

Portrait de la pratique du vélo au Québec en 2023

Résultats préliminaires de l'enquête en ligne menée auprès de la population québécoise

COMMENT CITER CETTE ÉTUDE :

Chaire de tourisme Transat. Enquête portant sur le comportement des cyclistes québécois en contextes récréatif et touristique en 2023, juillet 2024.

COMMENT DÉCRIRE CETTE ÉTUDE :

Enquête en ligne menée par la Chaire de tourisme Transat pour le compte de Vélo Québec auprès de 601 cyclistes québécois issus d'un panel privé, du 14 au 26 mars 2024.

Table des matières

| | | |
|----------|--|--------------|
| 1 | Contexte, objectifs et méthodologie | p. 3 |
| 2 | Sommaire exécutif | p. 6 |
| 3 | Résultats détaillés | p. 20 |
| | Section 1 – État des lieux du vélo au Québec en 2023 | p. 21 |
| | Section 2 – La pratique du vélo en contexte récréatif ou de loisir au Québec en 2023 | p. 27 |
| | Section 3 – La pratique du vélo en contexte touristique au Québec en 2023 | p. 42 |
| | Section 4 – Perceptions de la Route Verte | p. 58 |
| | Section 5 – Perspectives 2024 | p. 63 |
| 4 | Annexes | p. 67 |
| | Annexe 1 – Profil sociodémographique des répondants | p. 68 |



1

Contexte, objectifs et méthodologie






Contexte, objectifs et méthodologie

Contexte et objectifs de l'étude

- La popularité du cyclisme est indéniable, tant dans un contexte utilitaire que touristique. Selon l'enquête Vividata*, au courant de l'année 2022, 17 % des adultes québécois déclaraient avoir fait du vélo. Le Québec est l'une des provinces canadiennes qui comportent le plus d'adeptes.
- Vélo Québec, organisme à but non lucratif ayant pour but de promouvoir l'utilisation du vélo au Québec, souhaite documenter les retombées de la pratique du vélo sur l'économie québécoise.
- Pour ce faire, l'organisme a prévu de mettre à jour une étude économique réalisée ponctuellement en collaboration avec la Chaire de tourisme Transat depuis 1997; la dernière édition datant de 2016. Cette étude vise principalement à estimer les retombées économiques associées au tourisme à vélo au Québec, mais aussi à documenter la pratique et les dépenses de manière générale chez les Québécois en 2023.
- Ce rapport présente les résultats de l'enquête menée auprès de la population québécoise afin de documenter leur pratique du vélo au Québec. Plus précisément, cette étude répond aux objectifs suivants :
 1. Identifier le profil comportemental des Québécois en matière de vélo (type(s) de vélo possédé(s) et pratiqué(s), fréquence de pratique, nombre de sorties de chaque type, motivations et principaux freins, lieux de pratique);
 2. Dresser leur profil sociodémographique;
 3. Estimer les dépenses associées à l'achat de matériel neuf en 2023 et celles associées à une sortie typique;
 4. Connaître la notoriété de la Route verte, et explorer les freins et les leviers à son usage par les cyclistes;
 5. Estimer la propension à intensifier la pratique.

Contexte, objectifs et méthodologie

Méthodologie

| Mode de collecte |  | <ul style="list-style-type: none">• Enquête en ligne non probabiliste de convenance, menée auprès d'un panel privé (Léger);• Programmée chez le fournisseur. | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|-------|---|--------|--|------------------------------------|--|--|--|------------------------------------|---|--------------------------------------|--|--|---|--|
| Population de l'étude |  | <ul style="list-style-type: none">• Ensemble des personnes québécoises âgées de 18 ans et plus ayant fait du vélo au cours de la dernière année;• S'exprimant en anglais ou en français. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Échantillonnage et quotas |  | <ul style="list-style-type: none">• Un échantillon de 600 personnes ayant fait du vélo dans un contexte récréatif ou touristique a été ciblé, selon les quotas suivants, en fonction du profil des gens ayant déclaré avoir fait du vélo selon Vividata : <table><thead><tr><th>Âge</th><th>Genre</th><th>Lieu de résidence</th><th>Langue</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="radio"/> 18-34 ans : 25 %</td><td><input type="radio"/> Homme : 54 %</td><td><input type="radio"/> RMR Montréal : 54 %</td><td><input type="radio"/> Français : 82 %</td></tr><tr><td><input type="radio"/> 35-54 ans : 39 %</td><td><input type="radio"/> Femme : 46 %</td><td><input type="radio"/> RMR Québec : 12 %</td><td><input type="radio"/> Anglais : 18 %</td></tr><tr><td><input type="radio"/> 55 ans et + : 36 %</td><td></td><td><input type="radio"/> Ailleurs au Québec : 34 %</td><td></td></tr></tbody></table> | Âge | Genre | Lieu de résidence | Langue | <input type="radio"/> 18-34 ans : 25 % | <input type="radio"/> Homme : 54 % | <input type="radio"/> RMR Montréal : 54 % | <input type="radio"/> Français : 82 % | <input type="radio"/> 35-54 ans : 39 % | <input type="radio"/> Femme : 46 % | <input type="radio"/> RMR Québec : 12 % | <input type="radio"/> Anglais : 18 % | <input type="radio"/> 55 ans et + : 36 % | | <input type="radio"/> Ailleurs au Québec : 34 % | |
| Âge | Genre | Lieu de résidence | Langue | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="radio"/> 18-34 ans : 25 % | <input type="radio"/> Homme : 54 % | <input type="radio"/> RMR Montréal : 54 % | <input type="radio"/> Français : 82 % | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="radio"/> 35-54 ans : 39 % | <input type="radio"/> Femme : 46 % | <input type="radio"/> RMR Québec : 12 % | <input type="radio"/> Anglais : 18 % | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="radio"/> 55 ans et + : 36 % | | <input type="radio"/> Ailleurs au Québec : 34 % | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Questionnaire |  | <ul style="list-style-type: none">• Le questionnaire a été réalisé conjointement par l'équipe de la Chaire, celle de l'équipe de l'équipe de Vélo Québec puis soumise aux Ministères partenaires pour approbation. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Paramètre de l'étude |  | <table><thead><tr><th colspan="2">Période de collecte</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="2"><ul style="list-style-type: none">• Du 14 au 26 mars 2024</td></tr><tr><th>Durée moyenne</th><th>Incidence totale</th></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">• 10,7 minutes</td><td><ul style="list-style-type: none">• 28 %</td></tr></tbody></table> | Période de collecte | | <ul style="list-style-type: none">• Du 14 au 26 mars 2024 | | Durée moyenne | Incidence totale | <ul style="list-style-type: none">• 10,7 minutes | <ul style="list-style-type: none">• 28 % | | | | | | | | |
| Période de collecte | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Du 14 au 26 mars 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Durée moyenne | Incidence totale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• 10,7 minutes | <ul style="list-style-type: none">• 28 % | | | | | | | | | | | | | | | | | |



1

Sommaire exécutif

Sommaire exécutif

Cette enquête menée en mars 2024 auprès de 601 cyclistes québécois vise à répondre aux questions suivantes :

1. Que représente **l'activité vélo** au Québec, en 2023?
2. Quelles sont les **dépenses associées** à la pratique du cyclisme au Québec, en 2023?
3. Quelles sont les **motivations et principaux freins** à pratiquer le vélo en contexte récréatif?
4. Quels sont les principaux **critères de choix** d'un lieu de pratique récréative ou d'une destination de voyage à vélo?
5. À quoi ressemble une **sortie récréative typique faite au Québec** en milieu urbain, hors milieu urbain, en vélo de montagne et en vélo de gravelle?
6. À quoi ressemble un **voyage d'itinérance à vélo fait au Québec**?
7. Quelle est la **notoriété de la Route verte**, et quelles sont les **motivations et freins principaux** à y circuler?
8. Quelles sont les **perspectives vélo** pour **l'année 2024**?

Que représente l'activité vélo au Québec, en 2023? (1/2)

Au total, **64 %** des Québécois rejoints par l'étude indiquent ne pas avoir fait de vélo au Québec en 2023.



Principales raisons de ne pas en avoir fait

| | |
|--|------|
| Ne possède pas l'équipement nécessaire | 37 % |
| N'est pas intéressé par cette activité | 31 % |
| Pour des raisons personnelles (ex. : santé, famille, etc.) | 26 % |

Ceux qui en ont fait disent posséder en moyenne **1,8 vélo** par personne.

La moitié indique en posséder un seul, et **15 %** disent posséder un **vélo électrique**.



A mentionné posséder ce type de vélo

| Vélo urbain ou hybride | Vélo de route | Vélo de gravelle | Vélo de montagne |
|------------------------|---------------|------------------|------------------|
| 34 % | 33 % | 25 % | 20 % |

A dit avoir fait du vélo au Québec en 2023 en contexte...



27 %

Utilitaire



99 %

Récréatif ou de loisir



8 %

Touristique

Répartition moyenne du temps imparti à chacun des contextes (excluant 0)



47 %



87 %



24 %

Que représente l'activité vélo au Québec, en 2023? (2/2)

Contexte récréatif



A mentionné avoir pratiqué cette forme de vélo

62 %
Vélo en milieu urbain

n= 341

12,8 sorties

50 %
Vélo hors des grands centres urbains

n= 278

10,2 sorties

14 %
Vélo de montagne

n= 79

6,8 sorties

11 %
Vélo de Gravelle

n= 61

13,0 sorties

8 %
Vélo en libre-service

n= 42

11,4 sorties

3 %
Fatbike

n= 17*

10,1 sorties

Au total, 19,2 sorties en moyenne ont été déclarées.

Contexte touristique



8 %

des cyclistes sondés ont dit avoir fait du vélo dans ce contexte

A mentionné avoir fait un voyage de ce type

58 %

En itinérance à vélo

n= 27*

2,0 voyages

75 %

Où le vélo était l'activité principale

n= 33

3,0 voyages

81 %


Où le vélo était l'une des activités

n= 38








4,0 voyages

Quelles dépenses sont associées à la pratique du vélo en 2023?

Dépenses liées à l'achat d'équipement neuf, par ménage

| | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|--|----------------------|--|
| 70 % des cyclistes sondés ont déclaré une dépense en 2023 | Dépense moyenne : | Dépense médiane : | Nb total moyen de personnes dans le ménage : | Nb moyen d'adultes : | Au total, 36 % ont déclaré vivre avec des enfants, pour une moyenne de : <i>1,7 enfant.</i>  |
| | 461 \$ | 178 \$ | <i>2,7 personnes</i> | <i>2,1 adultes</i> | |

Dépenses moyennes associées à une sortie typique pour chacune des formes de vélo sondées

| |  42 \$ Vélo en milieu urbain |  41 \$ Vélo en libre-service |  31 \$ Vélo hors des centres urbains |  65 \$ Vélo de montagne |  8 \$ <i>Fatbike</i> |  37 \$ Vélo de gravelle |
|--|---|---|---|--|---|--|
| n= | 137 | 15* | 102 | 24 | 3* | 15* |
| A fait une sortie de ce type en 2023 | 62 % | 8 % | 50 % | 14 % | 3 % | 11 % |
|  A déclaré une dépense | 55 % | 79 % | 55 % | 68 % | 33 % | 59 % |

Dépenses touristiques moyennes associées à différents types de voyages incluant le vélo



| | | |
|--|--|--|
|  529 \$ En itinérance à vélo <small>n= 25*</small> La moitié ont déclaré une dépense moyenne de 98 \$ liée <u>directement</u> au vélo (location, droits d'accès). |  584 \$ Vélo était l'activité principale <small>n= 33</small> Aucun n'a déclaré de dépense liée directement au vélo. |  526 \$ Vélo était l'une des activités <small>n= 38</small> 36 % ont déclaré une dépense moyenne de 70 \$ liée <u>directement</u> au vélo (location, droits d'accès). |
|--|--|--|

*Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence. Pour consulter les résultats détaillés, se référer aux p. 26; 36-37 et 54-56.

Quelles sont les motivations et principaux freins à pratiquer le vélo en contexte récréatif?




Motivations

| | |
|---|------|
| Pratiquer une activité de plein air  | 78 % |
| L'envie de bouger  | 77 % |
| Passer du temps en famille | 35 % |
| L'envie de découvrir de nouveaux endroits | 23 % |
| La performance, le dépassement de soi | 14 % |
| Socialiser avec des amis | 11 % |
| Le désir de vivre des sensations fortes | 3 % |



Freins principaux

| | |
|---|------|
| La présence d'autres loisirs/passe-temps  | 54 % |
| L'achalandage des lieux de pratique  | 53 % |
| L'aménagement cyclable, la signalétique des lieux de pratique  | 51 % |

Éléments jugés d'intérêt (% freine la pratique) :

- Le sentiment de **sécurité à vélo** : 47 % (4^e position/16 élément sondés)
- L'offre disponible pour la **pratique en famille** : 38 % (10^e/16)
- L'**information** et les **outils de planification** disponibles : 30 % (14^e/16)
- Le **transport collectif** permettant d'accéder aux lieux de pratique : 29 % (15^e/16)

Principales variations observées par formes de vélo :

Hors des centres urbains

- Le sentiment de **sécurité à vélo** : 53 % (contre 47 % au total)
- La **distance** à parcourir pour se rendre au lieu de pratique : (51 %, c. 45 %)

Vélo de montagne

- L'offre disponible pour la **pratique en famille** : 53 % (c. 38 % au total)
- L'absence de **partenaire** de pratique : 50 % (c. 44 %)

Vélo de gravelle

- Le **nombre** de lieux de pratique **connus** : 56 % (c. 44 % au total)

Quels sont les principaux critères de choix...?

D'un lieu de pratique récréative (% top 3)

| | |
|---|------|
| Sa proximité avec le domicile | 68 % |
| La beauté du parcours, des circuits ou des sentiers | 65 % |
| Le degré de sécurité des aménagements cyclables | 49 % |
| La présence d'une véloroute ou d'un itinéraire balisé | 36 % |

Principales variations observées

Hors des centres urbains

- La **beauté du parcours** : 72 % (critère principal, contre 65 % au total)
- L'**accessibilité du site en voiture** : 22 % (c. 16 %)

Fatbike

- Là où les **amis** ou les **accompagnateurs vont** : 38 % (c. 18 % au total)

Vélo de gravelle

- Là où les **amis** ou les **accompagnateurs vont** : 36 % (c. 18 % au total)
- L'**accessibilité du site en voiture** : 24 % (c. 16 %)

D'une destination de voyage à vélo

| | |
|---|------|
| La beauté du parcours, des circuits ou des sentiers | 68 % |
| La présence d'une véloroute ou d'un itinéraire balisé | 45 % |
| Le budget disponible | 24 % |
| La proximité avec le domicile | 24 % |

Principales variations observées par type de voyage :

Itinérance à vélo

- La **présence d'une véloroute ou d'un itinéraire balisé** : 50 % (contre 29 % pour le voyage où le vélo est l'activité principale)
- La **proximité avec le domicile** : 25 % (c. 0 %)

Activité principale

- Le **degré de sécurité** des aménagements cyclables : 33 % (contre 11 % pour l'itinérance à vélo).

À quoi ressemble une sortie typique en milieu urbain?

62 % des cyclistes sondés ont mentionné avoir fait une sortie de ce type au Québec, en 2023.

soit 22 % des Québécois rejoints par cette enquête (estimation).

12,8 sorties de cette forme de vélo ont été déclarées en moyenne en 2023

Régions principales de pratique :



Montréal – 25 %
Montréal – 18 %
Québec – 10 %

Point de départ de la sortie :

86 % ont dit avoir commencé la sortie de leur domicile



Les autres disent avoir parcouru en moyenne **28,3 km** pour s'y rendre (essentiellement en voiture, 89 %)

Durée de la sortie :



Distance parcourue
21,8 km



Durée moyenne
2,3 h

Avec qui?

En couple
41 %

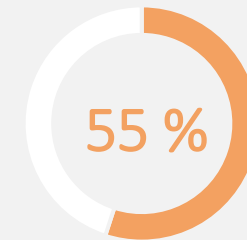
Seul
41 %

Avec des enfants
15 %



88 % étaient sur leur propre vélo
15 % étaient transportés/tractés

Quelles dépenses sont associées à cette sortie?



ont déclaré une dépense

42 \$ en moyenne

pour 2,0 personnes en moyenne



Les dépenses de location d'équipement sont en moyenne les plus élevées.

À quoi ressemble une sortie typique hors centres urbains?

50 % des cyclistes sondés ont mentionné avoir fait une sortie de ce type au Québec, en 2023.

soit 18 % des Québécois rejoints par cette enquête (estimation).

10,2 sorties de cette forme de vélo ont été déclarées en moyenne en 2023

Régions principales de pratique :



Montréal – 32 %
Cantons-de-l'Est – 14 %
Laurentides – 13 %

Point de départ de la sortie :

77 % ont dit avoir commencé la sortie de leur domicile



Les autres disent avoir parcouru en moyenne **33,4 km** pour s'y rendre (essentiellement en voiture, 98 %)

Durée de la sortie :



Distance parcourue
29,0 km



Durée moyenne
2,3 h

Avec qui?

En couple
40 %

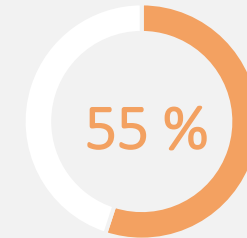
Seul
39 %

Avec des enfants
14 %



86 % étaient sur leur propre vélo
21 % étaient transportés/tractés

Quelles dépenses sont associées à cette sortie?



ont déclaré une dépense

31 \$ en moyenne

pour 1,5 personnes en moyenne



Les dépenses pour les droits d'accès sont les plus élevées.

À quoi ressemble une sortie typique de vélo de montagne?

14 % des cyclistes sondés ont mentionné avoir fait une sortie de ce type au Québec, en 2023.

soit 5 % des Québécois rejoints par cette enquête (estimation).

6,8 sorties de cette forme de vélo ont été déclarées en moyenne en 2023

Régions principales de pratique :



Laurentides – 18 %
Montérégie et Québec – 13 %
Cantons-de-l'Est – 11 %

Point de départ de la sortie :

82 % ont dit avoir commencé la sortie de leur domicile



Les autres disent avoir parcouru en moyenne **30,0 km** pour s'y rendre (tous en voiture)

Durée de la sortie :



Durée moyenne
2,8 h

Avec qui?

En couple
47 %

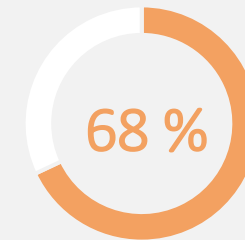
Seul
34 %

Avec des enfants
21 %



100 % étaient sur leur propre vélo
38 % étaient transportés/tractés

Quelles dépenses sont associées à cette sortie?



ont déclaré une dépense

65 \$ en moyenne

pour 1,8 personne en moyenne



Les dépenses moyennes associées au vélo de montagne sont les plus élevées des formes de vélo sondées.

À quoi ressemble une sortie typique de vélo de gravelle*?

11 % des cyclistes sondés ont mentionné avoir fait une sortie de ce type au Québec, en 2023.

soit 4 % des Québécois rejoints par cette enquête (estimation).

13,0 sorties de cette forme de vélo ont été déclarées en moyenne en 2023

Régions principales de pratique :



Laurentides et Québec – 19 %
Montérégie – 11 %

Point de départ de la sortie :

67 % ont dit avoir commencé la sortie de leur domicile



Les autres disent avoir parcouru en moyenne **33,2 km** pour s'y rendre (tous en voiture)

Durée de la sortie :



Distance parcourue
27,4 km



Durée moyenne
2,0 h

Avec qui?

En couple
52 %

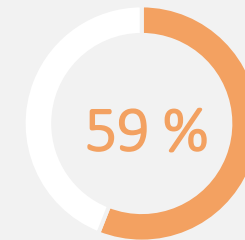
Seul
26 %

Avec des enfants
15 %



75 % étaient sur leur propre vélo
50 % étaient transportés/tractés

Quelles dépenses sont associées à cette sortie?



ont déclaré une dépense

37 \$ en moyenne

pour 2,0 personnes en moyenne



Les dépenses pour les droits d'accès sont les plus élevées.

À quoi ressemble un voyage d'itinérance à vélo*?

5 % des cyclistes sondés ont mentionné avoir fait un voyage de ce type au Québec, en 2023.

soit moins de 2 % des Québécois rejoints par cette enquête (estimation).

2,0 voyages de ce type ont été déclarés en moyenne en **2023**

69 % disent avoir parcouru une véloroute ou un circuit balisé, parmi lesquels **12 %** ont nommé spontanément la **Route verte**.

Durée moyenne et distance :



Nb de nuitées
3,5



Distance parcourue par jour de vélo
65,8 km

86 % mentionnent avoir géré leurs bagages de façon **autonome**.

Avec qui?

En couple
71 %

Avec des enfants
21 %

Seul
18 %

Type d'hébergement utilisé :

Hébergement de petite taille : 29 %
Grand établissement commercial : 29 %
Hébergement collaboratif : 21 %



*Le **tiers** indique voir utilisé un hébergement *Bienvenue cyclistes!*

Quelles dépenses sont associées à ce voyage?

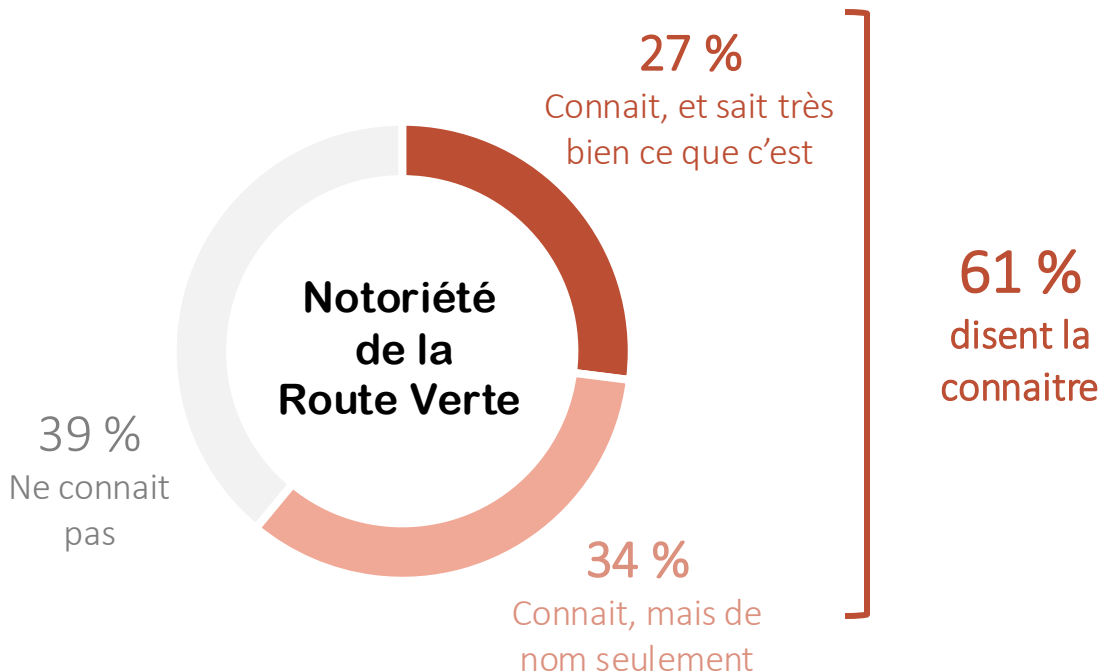


529 \$ en moyenne

pour 2,1 personnes en moyenne

Quelle est la notoriété de la Route verte, et quelles sont les motivations et freins principaux à y circuler?

La majorité des cyclistes sondés disent **connaître** la Route verte, mais bon nombre ne la connaissent que **de nom seulement**.



27 % disent y avoir déjà circulé

25 % avant 2023

15 % en 2023



Principales motivations

| | |
|--------------------------------|------|
| La proximité avec le domicile | 59 % |
| La qualité des voies cyclables | 49 % |
| Le paysage | 42 % |
| L'itinéraire balisé | 35 % |



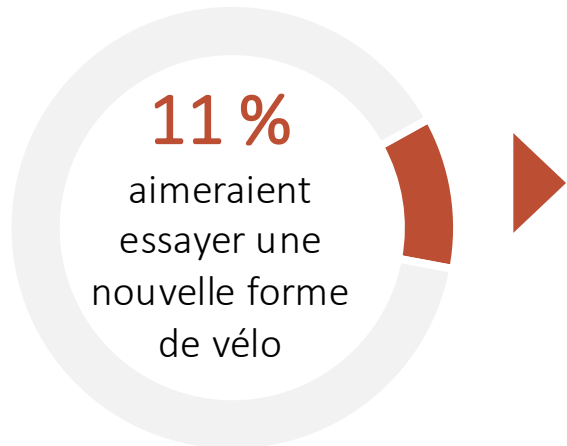
Principaux freins

| | |
|----------------------|------|
| Raisons personnelles | 37 % |
| Ne fait plus de vélo | 34 % |

Quelles sont les perspectives vélo pour l'année 2024?

La majorité des cyclistes sondés prévoient **maintenir** leur fréquence de pratique du vélo dans chacun des contextes, mais bon nombre aimeraient aussi **l'intensifier**, surtout en contexte récréatif.

| | Utilitaire | Récréatif ou de loisir | Touristique |
|-------------|------------|------------------------|-------------|
| | 70 % | 51 % | 60 % |
| Augmenter : | 23 % | 45 % | 32 % |
| Diminuer : | 7 % | 4 % | 8 % |



Principales formes que l'on souhaite essayer

| | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|---------|------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------|
| | | | | | | |
| 29 % | 23 % | 18 % | 17 % | 15 % | 12 % | 11 % |
| Vélo électrique | Vélo en milieu urbain | Fatbike | Vélo de montagne | Vélo hors des centres urbains | Vélo en libre-service | Vélo de gravelle |



2

Résultats détaillés

Section 1

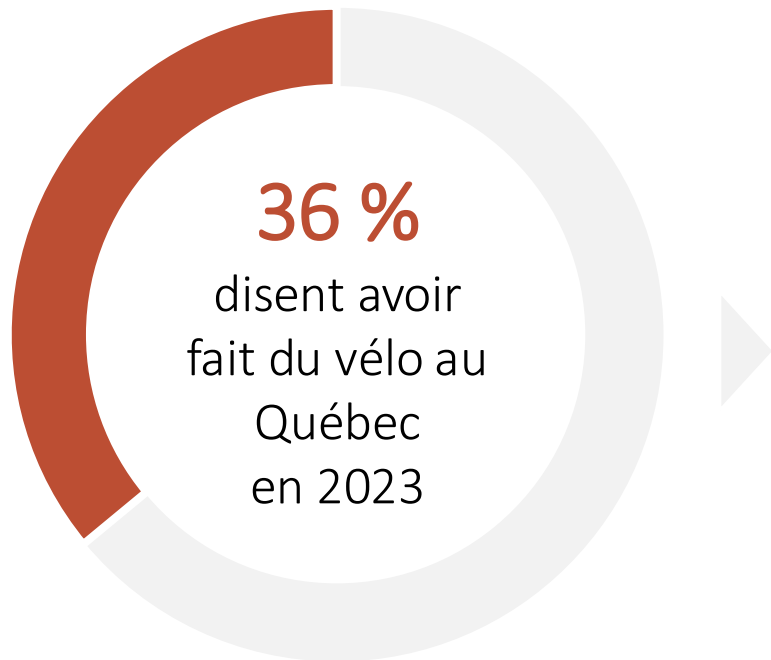
État des lieux du vélo au
Québec en 2023



Pratique du vélo en 2023

QO1b En 2023, quelle(s) activité(s) avez-vous pratiquée(s) au Québec? *Cochez tout ce qui s'applique.*

QO2 Pourquoi n'avez-vous pas fait de vélo au Québec, en 2023? *Cochez au maximum 3 réponses.*



Raisons de ne pas en avoir fait

| | |
|---|------|
| Ne possède pas l'équipement nécessaire | 37 % |
| N'est pas intéressé par cette activité | 31 % |
| Pour des raisons personnelles (ex. : santé, famille, etc.) | 26 % |
| Ne me sens pas assez en sécurité sur la route pour en faire | 15 % |
| Pas d'endroits proches du domicile | 4 % |
| Pas d'endroits intéressants | 4 % |
| N'a jamais appris à en faire | 3 % |
| Manque de temps, préfère d'autres activités | 2 % |
| En ai fait ailleurs qu'au Québec | 1 % |
| Autre raison | - |
| Aucune raison en particulier | 9 % |

Vélos possédés par personne

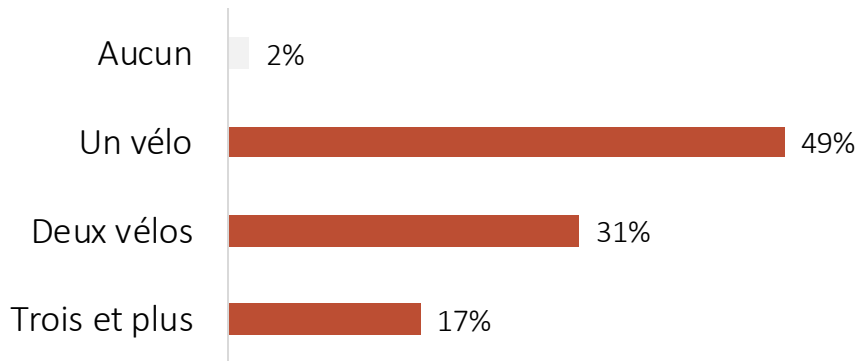
QZ1 Combien de vélo(s) possédez-vous personnellement?

QZ3 Parmi ce(s) vélo(s), combien possède(nt) une assistance électrique?

Au total,

1,8

vélo(s) en moyenne



Vélo régulier

93 % disent en posséder un

1,6 vélo en moyenne

n= 554



Vélo électrique

15 % disent en posséder un

1,2 vélo en moyenne

n= 90

En moyenne, **9 %** des vélos possédés sont électriques

Vélos possédés par personne

QZ1 Combien de vélo(s) possédez-vous personnellement?

QZ2 Combien de vélo(s) de chaque catégorie possédez-vous (qu'il(s) soi(en)t à assistance électrique ou non)?

QZ3 Parmi ce(s) vélo(s), combien possède(nt) une assistance électrique?



| | Total | Vélo urbain/ hybride | Vélo de route | Vélo de gravelle | Vélo de montagne | Vélo de cyclo- tourisme | Fatbike | Vélo cargo | Autre type |
|---|-------|-------------------------|---------------|---------------------|---------------------|----------------------------|---------|------------|------------|
| % en possède au moins un (électrique ou non) | 98 % | 34 % | 33 % | 25 % | 20 % | 8 % | 3 % | 0,3 % | 5 % |
| n= | 601 | 207 | 198 | 152 | 118 | 51 | 21* | 2* | 30 |
| Nb moyen | 1,8 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,4 |
| % en possède au moins un électrique | 9 % | 29 % | 4 % | 3 % | 2 % | 4 % | 14 % | - | 13 % |

Base 1 : a fait du vélo en 2023 (n= 601).

Base 2 : variable. Possède au moins un vélo de ce type.

*Notes : les moyennes excluent les 0 et les valeurs extrêmes.

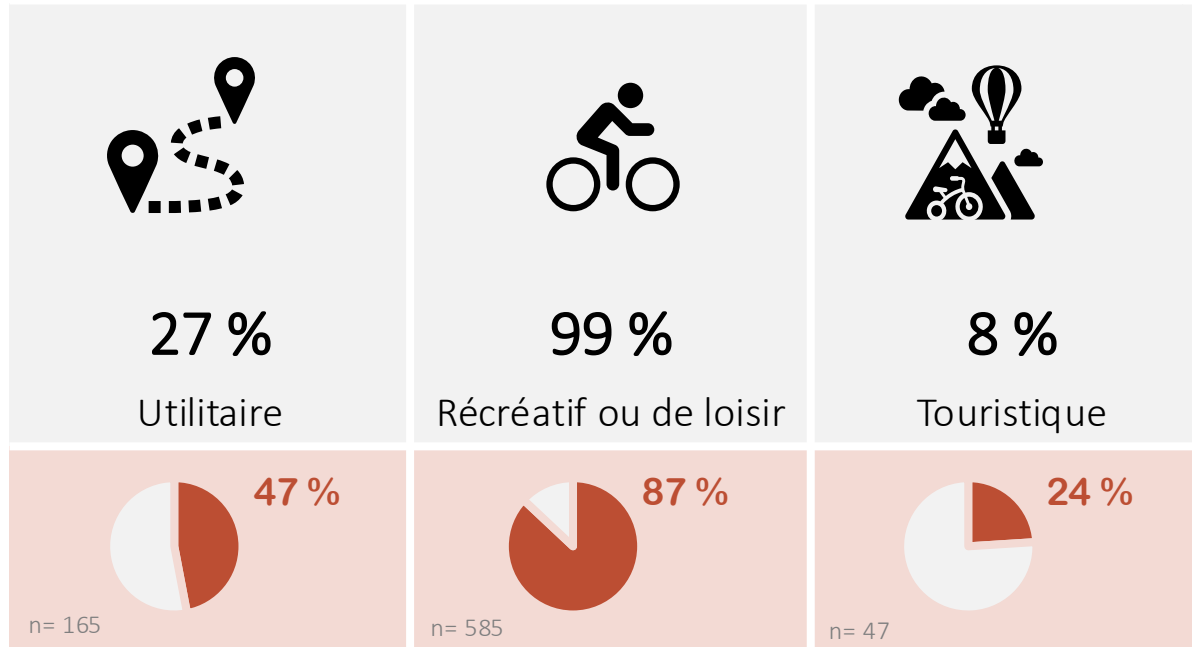
En raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Contextes de pratique au Québec en 2023

QA1 Dans quel(s) contexte(s) avez-vous fait du vélo, au Québec?

QA2 Comment se répartit ce temps en fonction de chacun de ces contextes?

A fait du vélo en contexte...




Typologie de pratique

| | |
|---------------------------|------|
| Récréatif seulement | 68 % |
| Récréatif et utilitaire | 24 % |
| Récréatif et touristique | 5 % |
| Tous contextes | 3 % |
| Utilitaire seulement | - |
| Utilitaire et touristique | - |
| Touristique seulement | - |

Dépenses liées à l'équipement neuf par ménage, pour 2023

QE1 Au total, combien votre ménage a-t-il dépensé en 2023 en équipement NEUF (exclure l'usagé ou le seconde main) pour...?

| | A déclaré une dépense | n= | Moyenne | Médiane |
|---|-----------------------|-----|---------|---------|
|  Dépenses totales | 70 % | 416 | 461 \$ | 178 \$ |
| L'achat de vélos <u>NEUFS</u> (incluant ceux pour enfants) | 18 % | 106 | 837 \$ | 500 \$ |
| L'entretien ou la réparation de vélos | 51 % | 295 | 96 \$ | 75 \$ |
| L'achat de vêtements, de chaussures de vélo ou de casques <u>NEUFS</u> | 37 % | 216 | 111 \$ | 100 \$ |
| L'achat d'accessoires de vélos NEUFS (odomètre, pneus, sacoches, remorques, support, etc.) | 33 % | 190 | 96 \$ | 50 \$ |

Nb total moyen de personnes dans le ménage : 2,7
(n= 416)

Nb moyen d'adultes : 2,1
(n= 412)



Présence d'enfants : 36 %

Nb moyen d'enfants : 1,7
(n= 148)



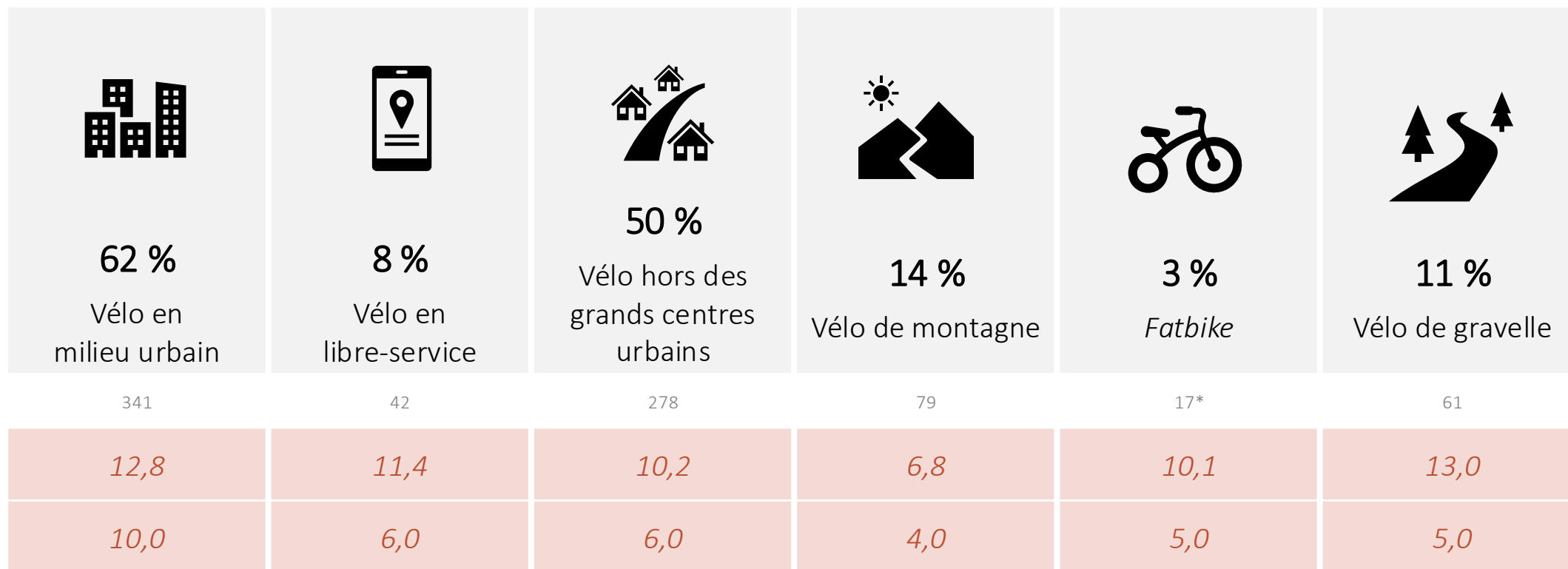
Section 2

La pratique du vélo
en contexte récréatif
ou de loisir au Québec
en 2023




Formes récréatives de vélo pratiquées en 2023

QB1 Quelle(s) forme(s) de vélo avez-vous pratiquée(s) au Québec, en 2023, dans un tel contexte?
 QB2 Toujours en 2023, environ combien de sortie(s) avez-vous faite(s) (toujours dans un contexte récréatif/de loisir)?



19,2 sorties au total en moyenne

 Les cyclistes qui ont fait du vélo en contexte récréatif ont pratiqué en moyenne **1,5 forme de vélo** au Québec en 2023.

Précisions méthodologiques

- Les pages suivantes présentent les **caractéristiques associées à une sortie typique réalisée** pour chaque forme récréative pratiquée au Québec, en 2023.
- Chaque répondant s'est vu posé la même série de questions **une seule fois**. Dans le cas où plusieurs formes de vélo avaient été pratiquées, la sélection de la forme sondée s'est faite de façon **aléatoire**.

| Nombre de répondants obtenus pour chacune des formes de vélo | | | | | |
|--|-----------------------|--------------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| Vélo en milieu urbain | Vélo en libre-service | Vélo hors des grands centres urbains | Vélo de montagne | <i>Fatbike</i> | Vélo de gravelle |
| n= 259 | n= 19* | n= 199 | n= 38 | n= 9* | n= 27* |

- Certaines formes de vélo n'ont **pas atteint le seuil statistique minimal de 30 répondants** pressenti pour une analyse significative. En raison de la taille réduite de l'échantillon, ces données doivent être interprétées avec prudence.

Région visitée lors d'une sortie typique

| | Total | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|--------------------------|-------|---------------|---------------|----------------------|----------|----------|----------|
| n= | 551 | 259 | 19* | 199 | 38 | 9* | 27* |
| Montérégie | 25 % | ① 25 % | ② 21 % | ① 32 % ↑ | ② 13 % | 0 % | ② 11 % |
| Montréal | 13 % | ② 18 % ↑ | ① 63 % ↑ | 6 % ↓ | 5 % | 11 % | 0 % |
| Laurentides | 10 % | 6 % ↓ | 0 % | ③ 13 % | ① 18 % | 0 % | ① 19 % |
| Québec | 9 % | ③ 10 % | 5 % | 7 % | ② 13 % | 0 % | ① 19 % |
| Cantons-de-l'Est | 9 % | 7 % ↓ | 5 % | ② 14 % ↑ | ③ 11 % | 0 % | 7 % |
| Lanaudière | 7 % | 9 % | 0 % | 6 % | 5 % | 11 % | 7 % |
| Laval | 5 % | 7 % ↑ | 0 % | 3 % | 8 % | 11 % | 0 % |
| Chaudière-Appalaches | 5 % | 4 % | 0 % | 8 % ↑ | 5 % | 0 % | 7 % |
| Mauricie | 4 % | 5 % | 0 % | 3 % | 8 % | 11 % | 4 % |
| Outaouais | 3 % | 3 % | 5 % | 3 % | 3 % | 11 % | 4 % |
| Bas-Saint-Laurent | 2 % | 2 % | 0 % | 1 % | 5 % | 0 % | 4 % |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 2 % | 2 % | 0 % | 2 % | 3 % | 11 % ↑ | 4 % |
| Abitibi-Témiscamingue | 1 % | 0 % | 0 % | 1 % | 0 % | 11 % ↑ | 0 % |
| Centre-du-Québec | 1 % | 1 % | 0 % | 2 % | 0 % | 0 % | 4 % |
| Charlevoix | 1 % | 0 % | 0 % | 1 % | 0 % | 0 % | 4 % |
| Côte-Nord | 1 % | 1 % | 0 % | 0 % | 3 % | ① 22 % ↑ | 0 % |
| Gaspésie | 1 % | 1 % | 0 % | 1 % | 0 % | 0 % | 4 % |
| Eeyou Istchee Baie James | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| Îles de la Madeleine | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 4 % |
| Nunavik | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % |

Base : a fait vélo dans un contexte récréatif ou de loisir (n= 551).

*Notes : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque forme de vélo.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon.

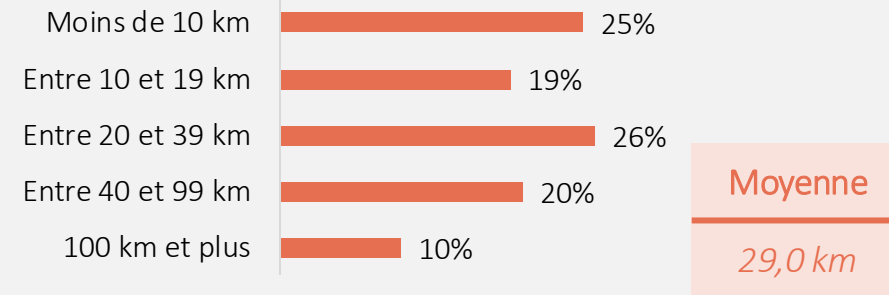
Point de départ d'une sortie typique (1/2)

- QB5 Quel était son point de départ?
 QB6 Quelle distance avez-vous parcourue pour vous rendre au point de départ?
 QB7 Et quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vous rendre au point de départ de cette sortie?
 QB8 La voiture utilisée était-elle...?

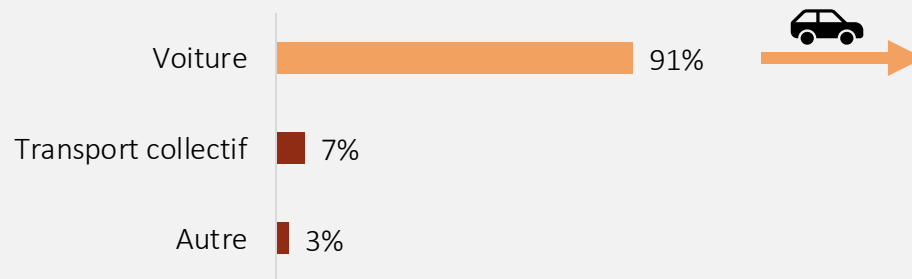
Point de départ



Distance parcourue pour s'y rendre



Moyen(s) de transport(s) utilisé(s) pour s'y rendre



À qui était la voiture?

| | |
|----------------------------|------|
| La sienne | 89 % |
| Celle de quelqu'un d'autre | 10 % |
| Un véhicule d'autopartage | 1 % |
| Une voiture de location | - |

Point de départ d'une sortie typique (2/2)

| | | Total | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|----------------------------|---------------------|-------|---------------|---------------|----------------------|----------|---------|----------|
| Point de départ | n= | 551 | 259 | 19* | 199 | 38 | 9* | 27* |
| | Domicile | 81 % | 86 % ↑ | 74 % | 77 % | 82 % | 78 % | 67 % |
| | Autre endroit | 19 % | 14 % ↓ | 26 % | 23 % | 18 % | 22 % | 33 % |
| Distance parcourue | n= | 105 | 37 | 5* | 45 | 7* | 2* | 9* |
| | Moins de 10 km | 25 % | 24 % | 40 % | 22 % | 13 % | 50 % | 33 % |
| | Entre 10 et 19 km | 19 % | 24 % | 20 % | 16 % | 29 % | - | 11 % |
| | Entre 20 et 39 km | 26 % | 22 % | 40 % | 31 % | 29 % | - | 11 % |
| | Entre 40 et 99 km | 20 % | 16 % ↓ | - | 22 % | 29 % | - | 33 % |
| | 100 km et plus | 10 % | 14 % | - | 9 % | - | 50 % | 11 % |
| | Distance moyenne | 29,0 | 28,3 | 13,5 | 33,4 | 30,0 | 100,0 | 33,2 |
| Moyen(s) de transport | Voiture | 91 % | 89 % | 40 % ↓ | 98 % ↑ | 100 % | - | 100 % |
| | Transport collectif | 7 % | 8 % | 60 % ↑ | - | - | 100 % | - |
| | Autre | 3 % | 3 % | 20 % ↑ | 2 % | - | - | - |
| Propriétaire de la voiture | n= | 94 | 32 | 2* | 44 | 7* | 0 | 9* |
| | La sienne | 89 % | 94 % | 100 % | 89 % | 72 % | - | 89 % |
| | Quelqu'un d'autre | 10 % | 6 % | - | 11 % | 14 % | - | 11 % |
| | Autopartage | 1 % | - | - | - | 14 % | - | - |
| | Location | - | - | - | - | - | - | - |

Distance parcourue et durée d'une sortie typique

QB9 Combien de kilomètre avez-vous parcouru à vélo lors de cette sortie?

QB10 Et environ combien de temps a duré cette sortie (excluant le temps de déplacement pour s'y rendre)?

Au total,

25,7

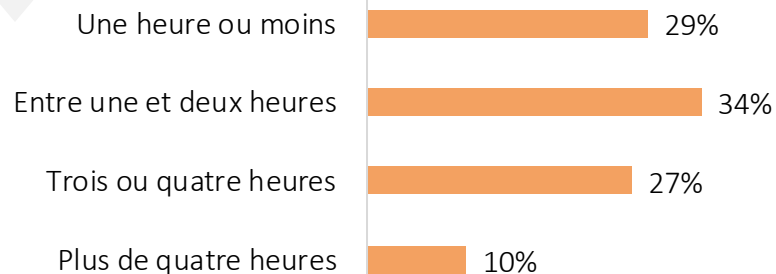
km parcourus en moyenne



Au total,

2,3

h en moyenne

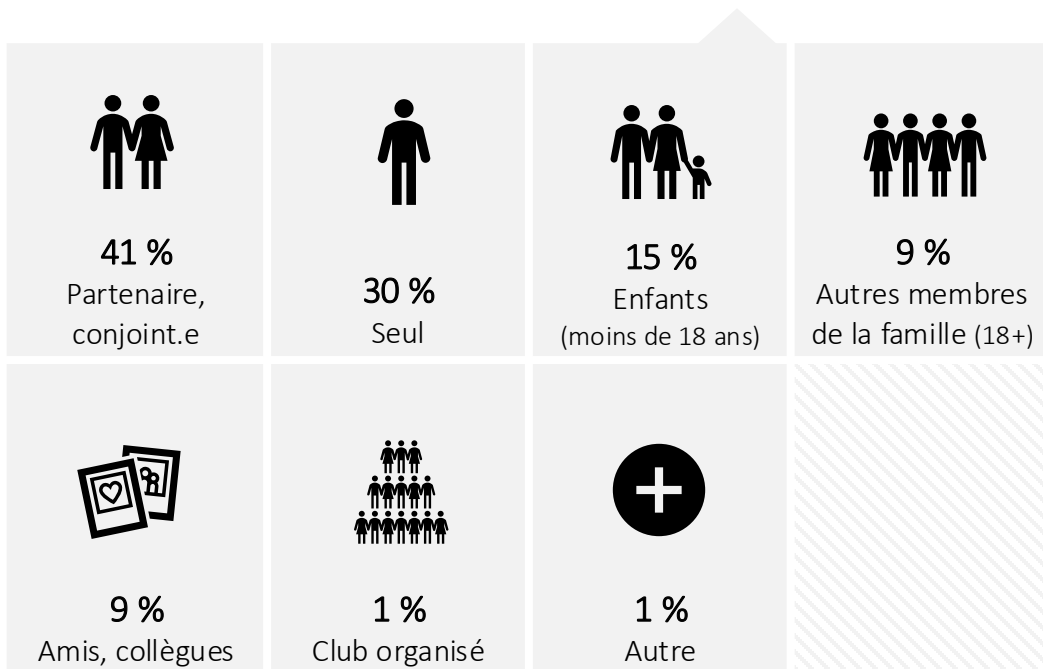
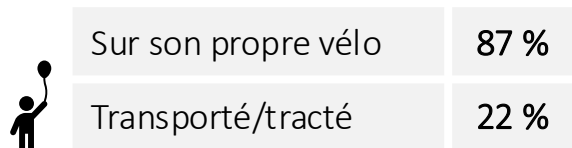


| | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------------|----------|---------|----------|
| n= | 259 | 19* | 199 | | 9* | 27* |
| Moyenne | 21,8 | 21,6 | 29,0 ↑ | | 15,9 | 27,4 |
| Moins de 10 km | 18 % | 32 % | 13 % | | 22 % | 11 % |
| Entre 10 et 19 km | 30 % | 16 % | 24 % | | 33 % | 26 % |
| Entre 20 et 29 km | 22 % | 11 % | 20 % | | 22 % | 19 % |
| Entre 30 et 49 km | 14 % ↓ | 32 % | 20 % | | - | 22 % |
| 50 km et plus | 16 % | 11 % | 23 % | | 22 % | 22 % |
| n= | 259 | 19* | 199 | 38 | 9* | 27* |
| Moyenne | 2,3 | 2,7 | 2,3 | 2,8 ↑ | 1,4 | 2,0 |
| Une heure ou moins | 32 % | 37 % | 25 % | 13 % ↓ | 44 % | 37 % |
| Entre une et deux heures | 31 % | 11 % ↓ | 38 % | 47 % | 11 % | 37 % |
| Trois ou quatre heures | 28 % | 21 % | 30 % | 18 % | 11 % | 19 % |
| Plus de quatre heures | 8 % | 32 % ↑ | 8 % | 21 % ↑ | 33 % ↑ | 7 % |

Composition du groupe lors d'une sortie typique

QB11 Avec qui avez-vous fait cette sortie? Cochez tout ce qui s'applique.

QB12 Y avait-il avec vous un enfant qui était...?






| | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|------------------------------|---------------|---------------|----------------------|----------|---------|----------|
| n= | 259 | 19* | 199 | 38* | 9* | 27* |
| Partenaire, conjoint.e | 1 41 % | 2 32 % | 1 40 % | 1 47 % | 2 33 % | 1 52 % |
| Seul | 1 41 % | 1 42 % | 2 39 % | 2 34 % | 1 44 % | 2 26 % |
| Enfants | 2 15 % | 11 % | 3 14 % | 3 21 % | 11 % | 3 15 % |
| Autres membres de la famille | 7 % | 5 % | 10 % | 3 % | - | 11 % |
| Amis, collègues | 3 9 % | 3 21 % | 7 % | 11 % | 3 22 % | 3 15 % |
| Club organisé | - | - | 1 % | - | - | - |
| Autre | 1 % | - | - | - | 11 % ↑ | - |
| n= | 40 | 2* | 28* | 8* | 1* | 4* |
| Sur son propre vélo | 88 % | 100 % | 86 % | 100 % | - | 75 % |
| Transporté/tracté | 15 % | - | 21 % | 38 % | 100 % | 50 % |

Base 1 : a fait du vélo dans un contexte récréatif ou de loisir (n= 551).
Base 2 : était accompagné d'enfants (n= 83).

*Notes : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence. Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque forme de vélo. Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon.

Dépenses associées à une sortie typique – au total

QB13 Globalement, pour cette sortie seulement, combien votre famille a-t-elle dépensé pour...?

| | A déclaré une dépense | n= | Moyenne | Médiane | |
|---|--------------------------|-----|--------------|--------------|---|
|  Dépenses totales | 56 % | 295 | 40 \$ | 20 \$ | Nb total moyen de personnes couvertes : 2,0 |
| La location d'équipement | 7 % | 66 | 51 \$ | 20 \$ | |
| Le transport | 21 % | 112 | 22 \$ | 15 \$ | Nb moyen d'adultes : 1,5  |
| Les droits d'accès | 8 % | 39 | 35 \$ | 24 \$ | Présence d'enfants : 14 % |
| La restauration | 40 % | 219 | 34 \$ | 20 \$ | |
| Autres dépenses | 14 % | 66 | 32 \$ | 15 \$ | Nb moyen d'enfants : 1,7  |

Dépenses associées à une sortie typique – par forme

| | Total | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|--|-------------|---------------|---------------|----------------------|------------|-----------|------------|
| n= | 551 | 259 | 19* | 199 | 38 | 9* | 27* |
| A déclaré une dépense pour la sortie | 56 % | 55 % | 79 % | 55 % | 68 % | 33 % | 59 % |
| A dit avoir fait une sortie de ce type en 2023 | | 62 % | 8 % | 50 % | 14 % | 3 % | 11 % |
| Nb moyen de sorties déclarées | | 12,8 | 11,4 | 10,2 | 6,8 | 10,1 | 13,0 |
| n= | de 31 à 295 | de 11 à 137 | de 1 à 15* | de 5* à 102 | de 4 à 24* | de 1 à 3* | de 2 à 15* |
| Dépenses totales | 40 \$ | 42 \$ | 41 \$ | 31 \$ ↓ | 65 \$ ↑ | 8 \$ | 37 \$ |
| La location d'équipement | 51 \$ | 48 \$ | 15 \$ | 24 \$ | 169 \$ ↑ | 100 \$ | - |
| Le transport | 22 \$ | 28 \$ ↑ | 6 \$ | 14 \$ ↓ | 26 \$ | 50 \$ | 20 \$ |
| Les droits d'accès | 35 \$ | 23 \$ | 5 \$ | 47 \$ | 43 \$ | 20 \$ | 43 \$ |
| La restauration | 34 \$ | 36 \$ | 38 \$ | 28 \$ | 41 \$ | 18 \$ | 34 \$ |
| Autres dépenses | 32 \$ | 24 \$ | 17 \$ | 47 \$ | 25 \$ | 20 \$ | 40 \$ |
| Nb total moyen de personnes incluses | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,8 | 1,2 | 2,0 |
| Nb moyen d'adultes | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,2 | 1,6 |
| A déclaré au moins un enfant | 10 % | 10 % | - | 9 % | 17 % | - | 16 % |
| Nb moyen d'enfants | 1,8 | 1,8 | - | 1,6 | 2,0 | - | 2,3 |

Motivations à pratiquer cette forme de vélo (top 3)

QB14 Qu'est-ce qui vous motive à pratiquer ce type de vélo ([type de vélo])? Cochez au maximum trois choix.



| | Total | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|---|-------|---------------|---------------|----------------------|----------|----------|----------|
| n= | 551 | 259 | 19* | 199 | 38 | 9* | 27* |
| Pratiquer une activité de plein air | 78 % | 2 76 % | 2 53 % ↓ | 1 83 % ↑ | 2 71 % | 1 89 % | 1 85 % |
| L'envie de bouger | 77 % | 1 80 % | 1 58 % | 2 76 % | 1 79 % | 2 33 % ↓ | 2 70 % |
| Passer du temps en famille | 35 % | 3 33 % | 26 % | 3 38 % | 3 42 % | 22 % | 3 41 % |
| L'envie de découvrir de nouveaux endroits | 23 % | 24 % | 32 % | 22 % | 29 % | 22 % | 15 % |
| La performance, le dépassement de soi | 14 % | | | 16 % | 13 % | 22 % | 4 % |
| Socialiser avec des amis | 11 % | 10 % | 3 37 % ↑ | 10 % | 11 % | 22 % | 7 % |
| Le désir de vivre des sensations fortes | 3 % | | | | 5 % | | - |
| Rien en particulier | 2 % | 1 % | 11 % ↑ | 2 % | - | - | 7 % ↑ |

Base : a fait du vélo dans un contexte récréatif ou de loisir, sauf indiqué autrement (n= 551).

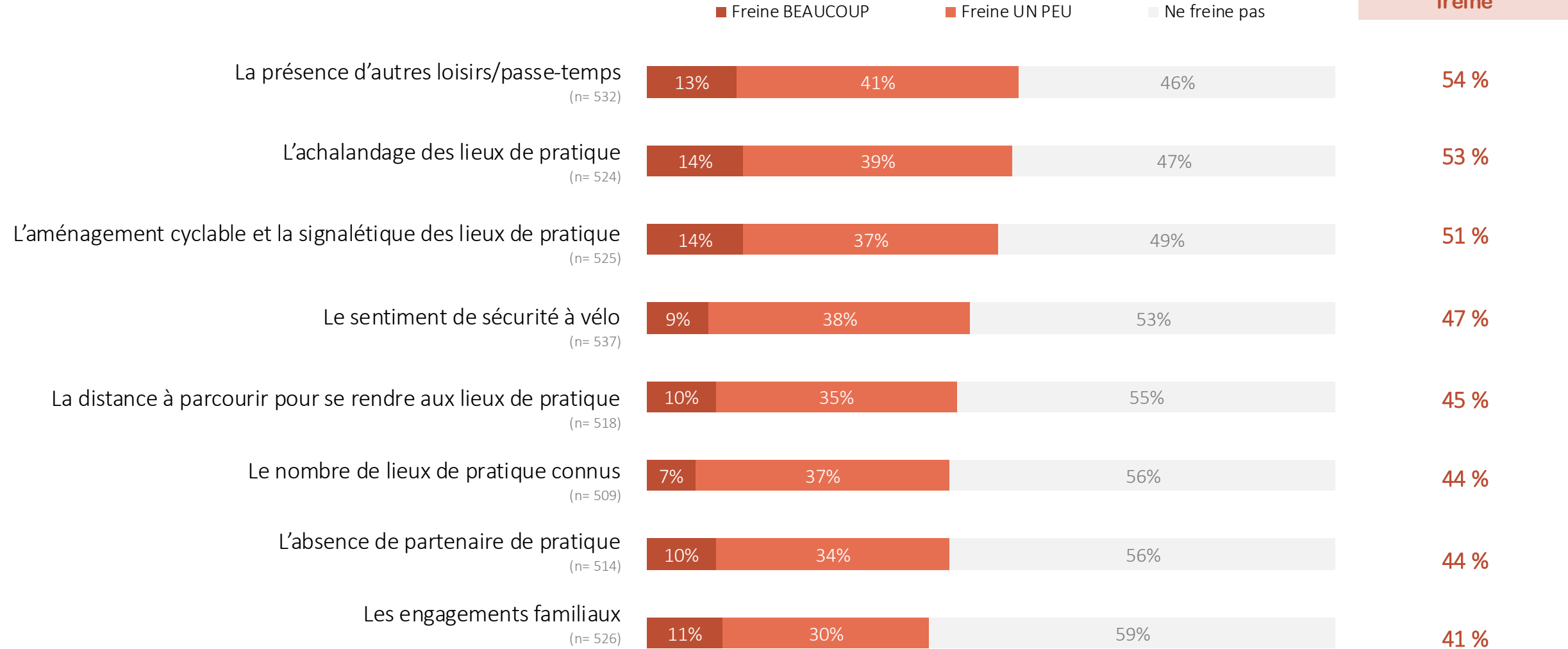
*Notes : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon. Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque forme de vélo.

Freins à pratiquer cette forme de vélo (1/2)

QB15

À quel point chacun des éléments suivants freine-t-il votre pratique?

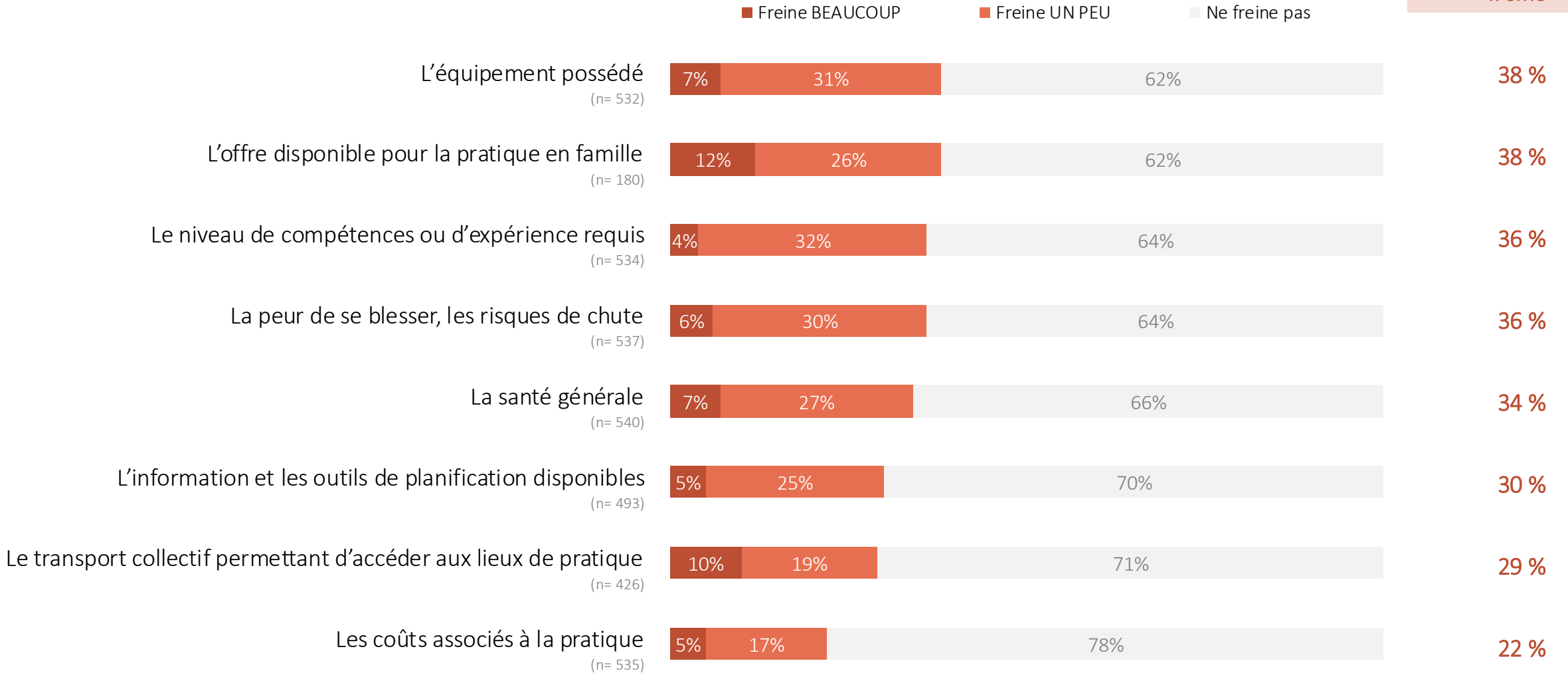


Base : variable. A fait du vélo dans un contexte récréatif ou de loisir, excluant les « Ne sait pas/ne s'applique pas ».

Freins à pratiquer cette forme de vélo (2/2)

QB15

À quel point chacun des éléments suivants freine-t-il votre pratique ?



Base : variable. A fait du vélo dans un contexte récréatif ou de loisir, excluant les « Ne sait pas/ne s'applique pas ».

Freins à pratiquer cette forme de vélo

QB15

À quel point chacun des éléments suivants freine-t-il votre pratique?

| % freine (un peu ou beaucoup) | Total | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|---|-----------------|---------------|---------------|----------------------|-------------|-----------|------------|
| | n= de 180 à 532 | de 86 à 249 | de 6 à 17* | de 58 à 194 | de 19 à 36* | de 2 à 9* | de 9 à 27* |
| La présence d'autres loisirs/passe-temps | 54 % | 1 57 % | 59 % | 2 52 % | 2 51 % | 22 % | 2 52 % |
| L'achalandage des lieux de pratique | 53 % | 2 54 % | 1 71 % | 1 53 % | 1 53 % | 33 % | 37 % |
| L'aménagement cyclable et la signalétique des lieux de pratique | 51 % | 3 50 % | 2 67 % | 2 52 % | 50 % | 2 38 % | 41 % |
| Le sentiment de sécurité à vélo | 47 % | 46 % | 50 % | 1 53 % ↑ | 37 % | 25 % | 26 % ↓ |
| La distance à parcourir pour se rendre aux lieux de pratique | 45 % | 40 % ↓ | 61 % | 51 % ↑ | 50 % | 33 % | 33 % |
| Le nombre de lieux de pratique connus | 44 % | 39 % ↓ | 3 65 % | 48 % | 47 % | 25 % | 1 56 % |
| L'absence de partenaire de pratique | 44 % | 42 % | 56 % | 44 % | 50 % ↑ | 14 % | 3 42 % |
| Les engagements familiaux | 41 % | 44 % | 44 % | 40 % | 42 % | 29 % | 30 % |
| L'équipement possédé | 38 % | 38 % | 59 % | 39 % | 25 % | 33 % | 26 % |
| L'offre disponible pour la pratique en famille | 38 % | 41 % | 50 % | 33 % | 1 53 % | 0 % | 11 % |
| Le niveau de compétences ou d'expérience requis | 37 % | 36 % | 44 % | 38 % | 31 % | 1 44 % | 30 % |
| La peur de se blesser, les risques de chute | 36 % | 34 % | 47 % | 37 % | 34 % | 33 % | 37 % |
| La santé générale | 34 % | 36 % | 22 % | 33 % | 42 % | 1 44 % | 26 % |
| L'information et les outils de planification disponibles | 30 % | 26 % | 40 % | 34 % | 40 % | 13 % | 22 % |
| Le transport collectif permettant d'accéder aux lieux de pratique | 29 % | 25 % | 56 % ↑ | 30 % | 31 % | 14 % | 32 % |
| Les coûts associés à la pratique | 22 % | 20 % | 41 % | 23 % | 26 % | 22 % | 15 % |

Base : variable. A fait du vélo dans un contexte récréatif ou de loisir, excluant les « Ne sait pas/ne s'applique pas ».

*Notes : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n < 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon.

Les chiffres 1, 2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque forme de vélo.

Critères de choix d'un lieu de pratique (top 3)

QB16 Généralement, en fonction de quels critères choisissez-vous un lieu de pratique de [type de vélo]? Sélectionnez-en trois au maximum.

| % l'ayant inclus dans son TOP 3 | Total | Milieu urbain | Libre-service | Hors centres urbains | Montagne | Fatbike | Gravelle |
|---|-------|---------------|---------------|----------------------|----------|---------|----------|
| | n= | 546 | 259 | 19* | 199 | 36 | 8* |
| Sa proximité avec le domicile | 68 % | 74 % | 68 % | 2 66 % | 50 % | 1 63 % | 1 60 % |
| La beauté du parcours, des circuits ou des sentiers | 65 % | 64 % ↑ | 37 % ↓ | 1 72 % ↑ | 50 % | 2 50 % | 1 60 % |
| Le degré de sécurité des aménagements cyclables | 49 % | 54 % | 37 % | 3 48 % | 36 % | 13 % | 2 36 % |
| La présence d'une véloroute ou d'un itinéraire balisé | 36 % | 35 % | 37 % | 38 % | | | |
| Le coût d'accès | 19 % | | | | 19 % | 13 % | 20 % |
| L'étendue du réseau | 19 % | | | | 19 % | - | 24 % |
| Là où mes amis/mes accompagnateurs vont | 18 % | 17 % | 26 % | 15 % | 22 % | 3 38 % | 2 36 % |
| L'accessibilité du site en voiture | 16 % | 12 % ↓ | 16 % | 22 % ↑ | 17 % | 13 % | 24 % |
| La diversité des niveaux de difficulté proposés | 14 % | | | | 17 % | 25 % | 8 % |
| La présence de services d'accueil | 14 % | 14 % | 21 % | 13 % | 17 % | 25 % | 8 % |
| Les services connexes proposés | 10 % | | | | 14 % | 13 % | 4 % |
| La possibilité de louer de l'équipement | 5 % | 3 % ↓ | 26 % ↑ | 5 % ↓ | 6 % | 13 % | - |
| L'accessibilité du site en transport collectif | 5 % | 5 % | 11 % | 3 % | 14 % | 13 % | - |
| Autre critère | 4 % | 4 % | 5 % | 2 % | 3 % | 25 % | 12 % |

Base : variable. A fait du vélo dans un contexte récréatif ou de loisir, sauf indiqué autrement.

*Notes : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n<30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon. Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque forme de vélo.

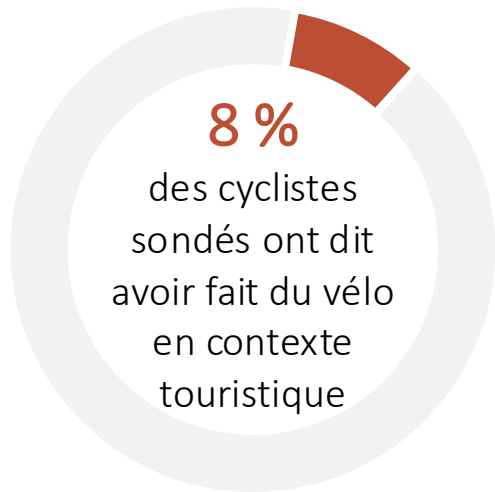
Section 3

La pratique du vélo
en contexte touristique
au Québec en 2023

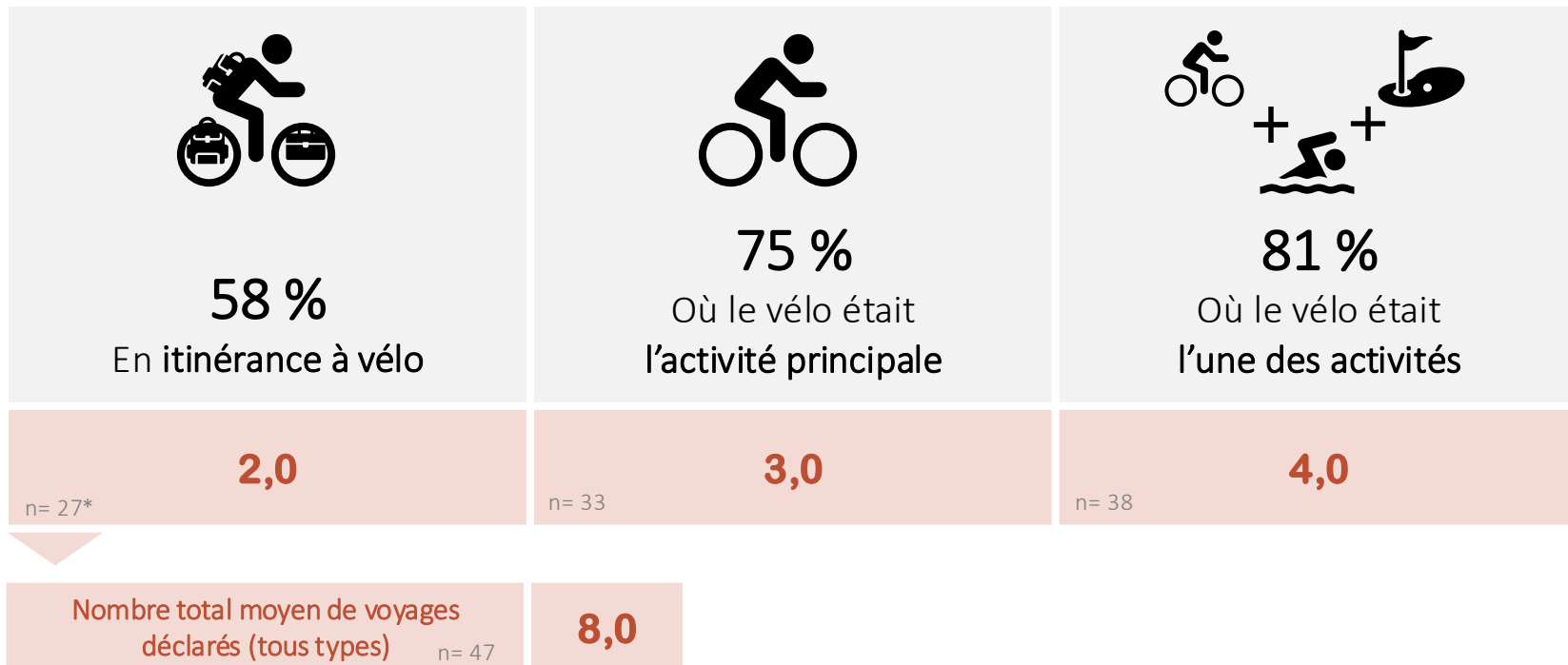


Pratique du vélo en contexte touristique

QD1 Toujours au Québec, en 2023, combien avez-vous fait...?



A fait un voyage...



Précisions méthodologiques

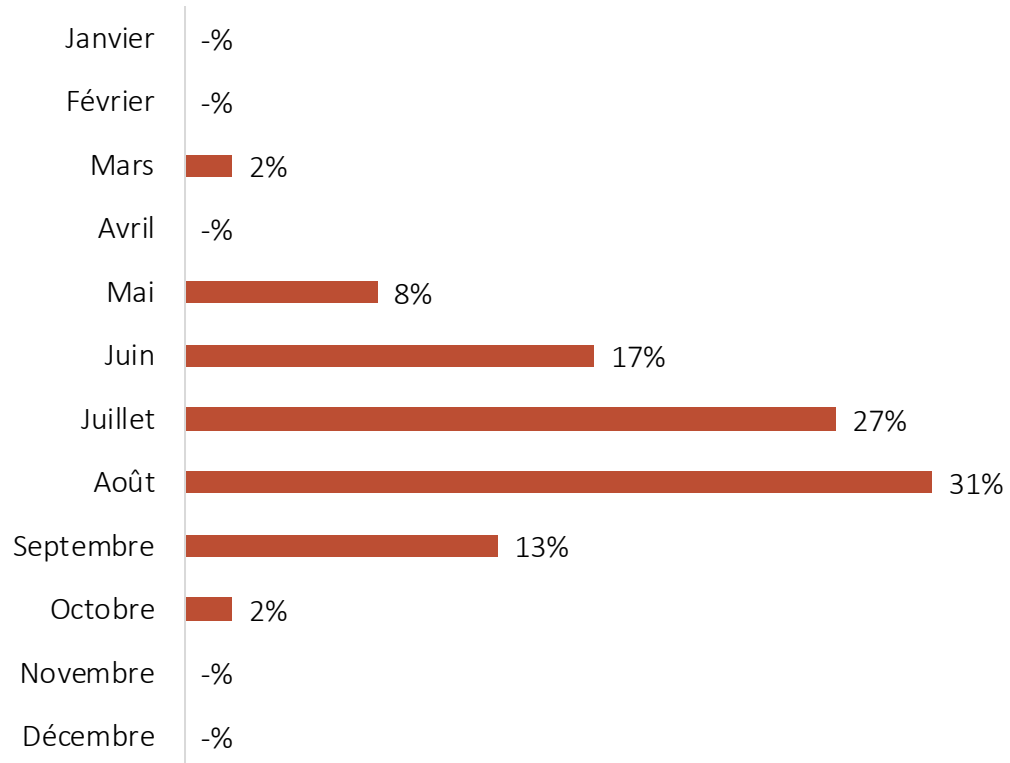
- Les pages suivantes présentent les **caractéristiques associées à un voyage précis**.
 - Les répondants ayant déclaré avoir fait **au moins un voyage de cyclotourisme au Québec en 2023** ont automatiquement répondu à ce sujet.
 - Dans le cas de plusieurs voyages d'un même type, ou de plusieurs types de voyage faits, on demandait aux répondants de se référer au **voyage principal**, soit le plus long en termes de nuitées.

| Nombre de répondants pour chaque type de voyage sondé | | |
|---|--|--------------------------------------|
| En itinérance à vélo | Où le vélo était l'activité principale | Où le vélo était l'une des activités |
| n= 28* | n= 9* | n= 11 |

- Chacun de ces types de voyage n'a **pas atteint le seuil statistique minimal de 30 répondants** pressenti pour une analyse significative. En raison de la taille réduite de l'échantillon, ces données doivent être interprétées avec prudence.
- Par ailleurs, aucune différence significative n'a été relevée dans cette section du rapport.

Période de voyage

QD4 À quel moment s'est déroulé ce voyage?



| | Itinérance à vélo | Activité principale | Une des activités |
|-----------|-------------------|---------------------|-------------------|
| n= | 28* | 9* | 11* |
| Janvier | - | - | - |
| Février | - | - | - |
| Mars | - | 11 % | - |
| Avril | - | - | - |
| Mai | 11 % | - | 9 % |
| Juin | 18 % | 33 % | - |
| Juillet | 18 % | 22 % | 55 % |
| Août | 32 % | 33 % | 27 % |
| Septembre | 18 % | - | 9 % |
| Octobre | 4 % | - | - |
| Novembre | - | - | - |
| Décembre | - | - | - |

Base : a fait du vélo dans un contexte touristique (n= 48).

*Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Durée du voyage et importance du vélo

- QD5 Combien de nuitée(s) a duré l'ensemble de ce voyage?
 QD18 Sur les [X] jours qu'ont duré ce voyage, combien de jour(s) de vélo avez-vous fait(s)?
 QD19 Et, en moyenne, lors de ce(s) jour(s) de vélo, combien de kilomètres avez-vous parcouru?

Nb moyen de nuitées

3,2 nuitées

Nb moyen de jours
de vélo

3,1 jours

% moyen de jours où l'on a fait du vélo : 72 %

Km moyen/jour de vélo



58,4 km/jour

| | Itinérance à vélo | Activité principale | Une des activités |
|---|-------------------|---------------------|-------------------|
| n= | 28* | 9* | 11* |
| Nb moyen de nuitées | 3,5 | 2,6 | 3,1 |
| Nb moyen de jours de vélo | 3,5 | 3,1 | 2,0 |
| % moyen de jours où l'on a fait du vélo | 76 % | 85 % | 53 % |
| Km moyen/jour de vélo | 65,8 | 57,5 | 41,5 |

Base : a fait du vélo dans un contexte touristique (n= 48).

*Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Activités à vélo pratiquées durant le voyage

QD7 Et qu'avez-vous fait comme activité(s)?

QD6 Toujours lors de ce voyage, où avez-vous pratiqué le vélo?

Milieus de pratique

| | |
|---|---------------------------------|
| 81 % Hors des centres urbains | 33 % En milieu urbain |
|---|---------------------------------|

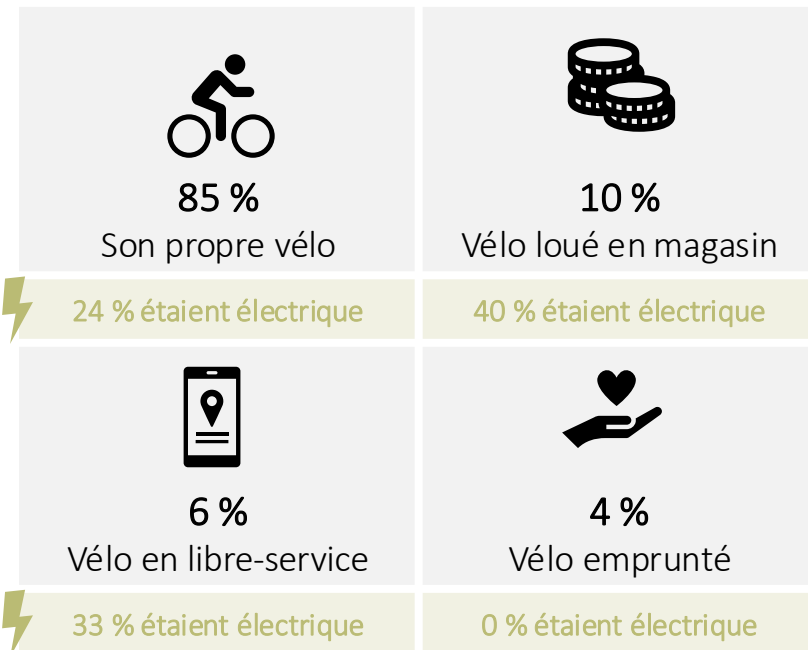
Activités à vélo réalisées

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 55 % Promenade autonome | 55 % Vélo sur route | 20 % Vélo de gravelle |
| 5 % Vélo de montagne | 5 % <i>Fatbike</i> | - Tour guidé à vélo |


| | | Itinérance à vélo | Activité principale | Une des activités |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| | | n= 28* | 9* | 11* |
| Lieux de pratique | Hors des centres urbains | 82 % | 78 % | 82 % |
| | Milieu urbain | 25 % | 44 % | 45 % |
| Activités à vélo réalisées | Promenade autonome | | 44 % | 64 % |
| | Vélo sur route | | 56 % | 55 % |
| | Vélo de gravelle | | 11 % | 27 % |
| | Vélo de montagne | | 11 % | - |
| | <i>Fatbike</i> | | 11 % | - |
| | Tour guidé | | - | - |


Vélo(s) utilisé(s) lors du voyage et transport des bagages

QD8 Quel(s) vélo(s) avez-vous utilisé(s) lors de ce voyage?
 QD23 S'agissait-il d'un vélo à assistance électrique?
 QD9 Comment avez-vous géré le transport de vos bagages?



Et les bagages?


86 % les ont gérés de manière autonome




14 % ont utilisé un service de transport de bagages

| | | Itinérance à vélo | Activité principale | Une des activités |
|--------------------|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------|
| n= | | 28* | 9* | 11* |
| Vélo(s) utilisé(s) | Son propre vélo | 86 % | 100 % | 73 % |
| | Libre-service | 11 % | - | - |
| | Loué en magasin | 11 % | - | 18 % |
| | Vélo emprunté | 4 % | - | 9 % |

Hébergement(s) utilisé(s) lors du voyage

QD10 Et quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous utilisé? *Cochez tout ce qui s'applique.*

QD11 Avez-vous utilisé un hébergement certifié Bienvenue Cyclistes?

| | Total | Itinérance à vélo | Activité principale | Une des activités |
|--|-------|-------------------|---------------------|-------------------|
|  n= | 48 | 28* | 9* | 11* |
| Établissement d'hébergement de petite taille | 25 % | ① 29 % | ① 33 % | 9 % |
| Grand établissement commercial | 23 % | ① 29 % | ② 22 % | 9 % |
| Camping | 21 % | 18 % | 11 % | ① 36 % |
| Hébergement collaboratif | 19 % | ② 21 % | 11 % | ② 18 % |
| Famille ou amis | 17 % | 18 % | 11 % | ② 18 % |
| Hébergement expérientiel | 13 % | 14 % | 11 % | 9 % |
| Véhicule récréatif, van aménagé | 6 % | 4 % | ② 22 % | - |
| Résidence secondaire | 2 % | 4 % | - | - |
|  A utilisé un hébergement certifié <i>Bienvenue Cyclistes!</i> | 31 % | 32 % | 25 % | |

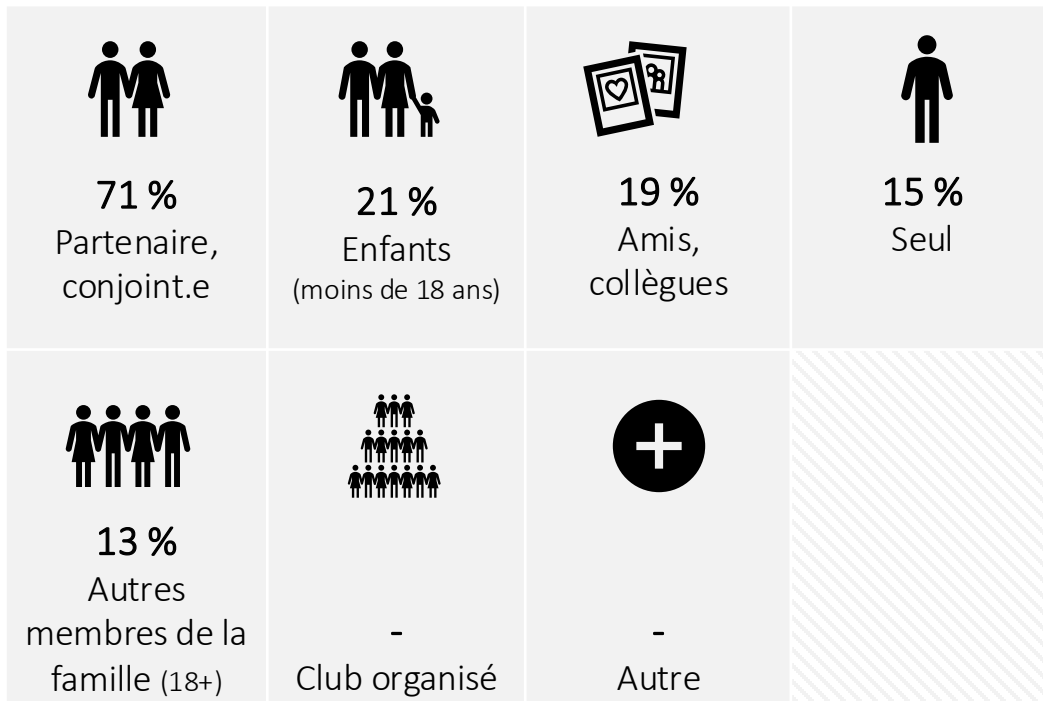
Base 1 et 2 : a fait du vélo dans un contexte touristique (n= 48).

Base 2 : a fait un voyage de cyclotourisme, ou vélo était la principale activité (n= 37).

*Note : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Composition du groupe de voyage

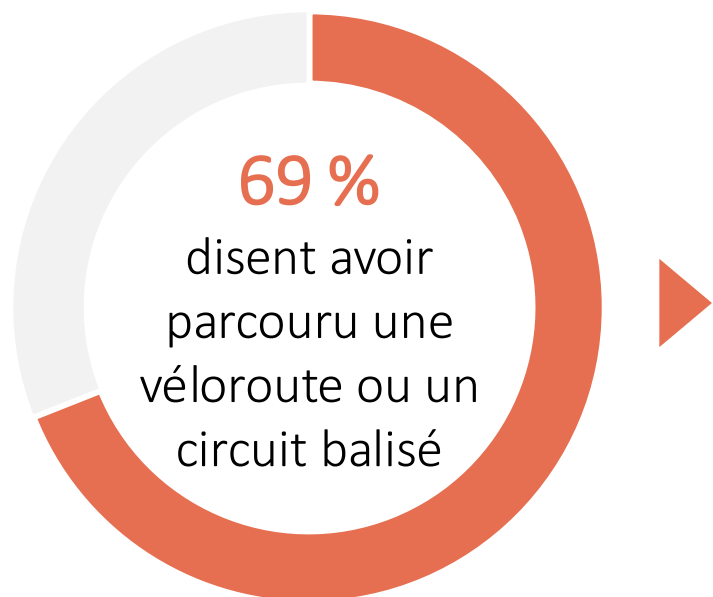
QD12 Et avec qui avez-vous fait ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique



| | Itinérance à vélo | Activité principale | Une des activités |
|--|-------------------|---------------------|-------------------|
| n= | 28* | 9* | 11* |
| Partenaire, conjoint.e | 1 71 % | 1 67 % | 1 73 % |
| Enfants (moins de 18 ans) | 2 21 % | - | 3 36 % |
| Seul | 3 18 % | 2 22 % | - |
| Autres membres de la famille (18 ans et +) | 14 % | - | 18 % |
| Amis, collègues | 11 % | 3 11 % | 2 45 % |

Véloroute(s) parcourue(s)

QD13 Avez-vous parcouru une véloroute ou un circuit de vélo balisé à ce moment?
QD14 Quelle(s) véloroute(s) ou quel(s) circuit(s) balisé(s) avez-vous parcouru(s)?



Principales mentions (en spontané)



| | |
|---|------|
| Route verte | 12 % |
| Petit train du nord | 12 % |
| Véloroute des bleuets | 9 % |
| Route 172 (Route du Fjord) | 9 % |
| La Montagnarde | 6 % |
| Parcours des Anses | 3 % |
| Véloroute des Grandes-Fourches | 3 % |
| Véloroute du doux pays | 3 % |
| Route des champs | 3 % |
| Ne sait plus | 12 % |
| N'est pas une véloroute, un circuit balisé ou n'a pu nommer | 33 % |

Éléments ayant guidé le choix de destination

Itinérance à vélo ou activité principale pratiquée

QD16 Qu'est-ce qui vous a principalement motivé à choisir cette/ce(s) destination(s)? Cochez au maximum 3 réponses.

| | Total | | Itinérance à vélo | | Activité principale | |
|--|-------|-----|-------------------|-----|---------------------|----|
| n= | 37 | | 28* | | 9* | |
| Beauté du parcours, des circuits ou des sentiers | 68 % | | ① 71 % | | ① 56 % | |
| Présence d'une véloroute ou d'un itinéraire balisé | 45 % | 14* | ② 50 % | 12* | ③ 29 % | 2* |
| Degré de sécurité des aménagements cyclables | 24 % | | 21 % | | ② 33 % | |
| Budget disponible | 24 % | | ③ 25 % | | 22 % | |
| Temps disponible | 19 % | | 21 % | | 11 % | |
| Offre touristique (autre que pour le vélo) | 19 % | | 21 % | | 11 % | |
| Proximité avec le domicile | 19 % | | ③ 25 % | | - | |
| Concentration d'endroits où pratiquer le vélo | 11 % | | 7 % | | 22 % | |
| Services proposés en lien avec le vélo | 5 % | | 7 % | | - | |
| Diversité des niveaux de difficulté proposés | - | 7* | - | 6* | - | 1* |
| Autre | 5 % | | - | | 22 % | |
| Rien en particulier | - | | - | | - | |

Base 1 : variable. A fait cyclotourisme ou voyage dont le vélo était l'activité principale (n= 37).

Base 2 et 3 : distinctes, selon les activités à vélo pratiquées durant le voyage (n= 14 et 7).

*Notes : en raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Plusieurs choix de réponses possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %. Les chiffres 1,2 et 3 illustrent les positionnements relatifs de chaque forme de vélo.

Motivations à avoir fait du vélo lors du voyage

Vélo était l'une des activités pratiquées*

QD17 Qu'est-ce qui vous a principalement motivé à faire une activité de vélo pendant ce voyage? Cochez tout ce qui s'applique.



Base : a fait un voyage où le vélo était l'une des activités (n= 11*).

*Notes : plusieurs choix de réponses possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.


En raison de la taille réduite de l'échantillon (n< 30), ces données doivent être interprétées avec prudence.

Dépenses associées au voyage

En itinérance à vélo*



QD20 En moyenne, combien votre famille a-t-elle dépensé pour...?

| | A déclaré une dépense | n= | Moyenne | Médiane |
|--|-----------------------|-----|---------------|---------------|
|  Dépenses totales | 100 % | 25* | 529 \$ | 400 \$ |
| Dépenses liées au vélo : | 50 % | 11* | 98 \$ | 100 \$ |
| La location de vélo | 29 % | 6* | 130 \$ | 125 \$ |
| Le transport des bagages | 14 % | 4* | 125 \$ | 100 \$ |
| Les droits d'accès liés au vélo | 32 % | 8* | 62 \$ | 33 \$ |
| Dépenses touristiques : | 100 % | 25* | 550 \$ | 400 \$ |
| Le transport | 50 % | 13* | 93 \$ | 60 \$ |
| L'hébergement | 93 % | 23* | 335 \$ | 200 \$ |
| La restauration, l'épicerie, etc. | 100 % | 25* | 152 \$ | 100 \$ |
| Les loisirs et le divertissement | 50 % | 11* | 74 \$ | 65 \$ |
| Autres dépenses | 50 % | 10* | 71 \$ | 63 \$ |

Nb moyen total de personnes couvertes :
2,1

Nb moyen d'adultes :
2,0



Présence d'enfants :
14 %

Nb moyen d'enfants :
1,3




Dépenses associées au voyage

Le vélo en tant qu'activité principale pratiquée*



QD20 En moyenne, combien votre famille a-t-elle dépensé pour...?

|  | A déclaré une dépense | n= | Moyenne | Médiane |
|--|-----------------------|----|---------------|---------------|
| Dépenses totales | 89 % | 8* | 584 \$ | 548 \$ |
| Dépenses liées au vélo : | 0 % | - | - | - |
| La location de vélo | 0 % | - | - | - |
| Les droits d'accès liés au vélo | 0 % | - | - | - |
| Dépenses touristiques : | 89 % | 8* | 584 \$ | 548 \$ |
| Le transport | 67 % | 6* | 73 \$ | 70 \$ |
| L'hébergement | 78 % | 7* | 287 \$ | 250 \$ |
| La restauration, l'épicerie, etc. | 78 % | 7* | 210 \$ | 250 \$ |
| Les loisirs et le divertissement | 11 % | - | - | - |
| Autres dépenses | 44 % | 4* | 64 \$ | 65 \$ |

Nb moyen total de personnes couvertes : 1,7

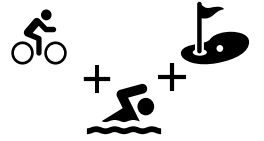
Nb moyen d'adultes : 1,7




Présence d'enfants : 0 %

Dépenses associées au voyage

Le vélo en tant qu'une des activités pratiquées*



QD20 En moyenne, combien votre famille a-t-elle dépensé pour...?

|  | A déclaré une dépense | n= | Moyenne | Médiane |
|--|-----------------------|-----|---------------|---------------|
| Dépenses totales | 100 % | 11* | 526 \$ | 545 \$ |
| Dépenses liées au vélo : | 36 % | 4* | 70 \$ | 75 \$ |
| La location de vélo | 9 % | 1* | 100 \$ | 100 \$ |
| Les droits d'accès liés au vélo | 27 % | 3* | 60 \$ | 50 \$ |
| Dépenses touristiques : | 100 % | 11* | 501 \$ | 500 \$ |
| Le transport | 82 % | 9* | 116 \$ | 150 \$ |
| L'hébergement | 82 % | 9* | 303 \$ | 250 \$ |
| La restauration, l'épicerie, etc. | 91 % | 10* | 132 \$ | 135 \$ |
| Les loisirs et le divertissement | 55 % | 6* | 54 \$ | 50 \$ |
| Autres dépenses | 18 % | 2* | 50 \$ | 50 \$ |

Nb moyen total de personnes couvertes : 2,4

Nb moyen d'adultes : 1,7



Présence d'enfants : 36 %

Nb moyen d'enfants : 1,8



Pistes d'amélioration de l'expérience à vélo

QD22

Qu'est-ce qui aurait pu améliorer votre expérience à vélo lors de ce voyage?

Y'a-t-il quelque chose qui, selon vous, aiderait le Québec à devenir une meilleure destination vélo? *Soyez aussi précis que possible!*

Principales pistes d'amélioration



16 %

Une météo plus
clémente



11 %

État des routes

| | |
|--|------|
| Davantage de pistes | 7 % |
| Prix des hébergements | 5 % |
| Réduire la vitesse des voitures | 5 % |
| Plus de pistes asphaltées | 5 % |
| Des pistes plus larges et séparées de la route | 5 % |
| Prix en général | 2 % |
| Améliorer la sécurité routière en générale | 2 % |
| La route (en général) | 2 % |
| Autre | 5 % |
| Rien en particulier | 36 % |

Section 4

Perceptions de la Route Verte



© Vélo Québec

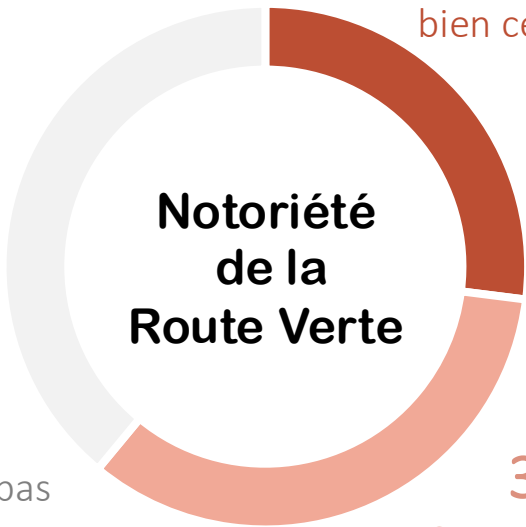
Notoriété et fréquentation de la Route verte

QC1 Connaissez-vous la Route Verte?
 QC2 Avez-vous circulé à vélo sur la Route Verte...?

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| A fait du vélo en 2023 | A déjà fait du vélo, mais pas en 2023 |
| n= 601 | n= 1 051 |
| 40 % ↑ | 19 % ↓ |

27 %

Connait, et sait très bien ce que c'est



Notoriété de la Route Verte

61 % disent la connaître

34 % Connait, mais de nom seulement



27 %

disent y avoir déjà circulé



25 %

avant 2023

15 %

en 2023

64 %

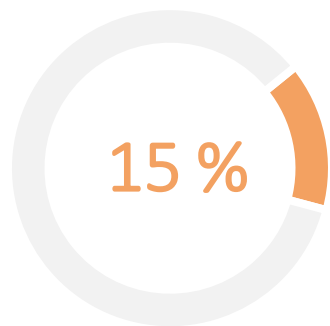
disent ne jamais y avoir circulé

9 %

sont incertains

Motivations à avoir circulé sur la Route verte en 2023

QC3c Qu'est-ce qui vous a incité à circuler sur la Route verte en 2023? Cochez au maximum 3 réponses.



disent y avoir circulé en 2023

Principales motivations



59 %

La proximité avec le domicile



49 %

La qualité des voies cyclables
(ex. : revêtement, sécurité)



42 %

Le paysage

Le fait que l'itinéraire soit balisé

35 %

Sa renommée

12 %

L'information disponible à son sujet

9 %

Les gens avec qui ils pratiquent le vélo

9 %

Les services offerts aux cyclistes

(ex. : accueil, support à vélo, haltes, bornes de réparation, etc.)

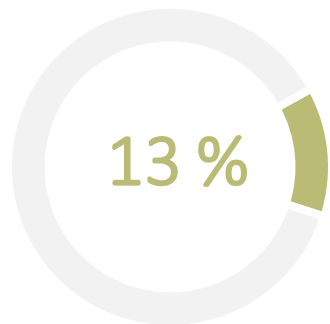
8 %

Aucune raison en particulier

3 %

Raisons de ne pas avoir circulé sur la Route verte en 2023

QC3b Pourquoi n'avez-vous pas circulé à vélo sur la Route Verte en 2023? Cochez au maximum 3 raisons.



disent y avoir déjà circulé,
mais pas en 2023

Principaux freins



37 %

Pour des raisons
personnelles
(ex. : santé, famille, etc.)



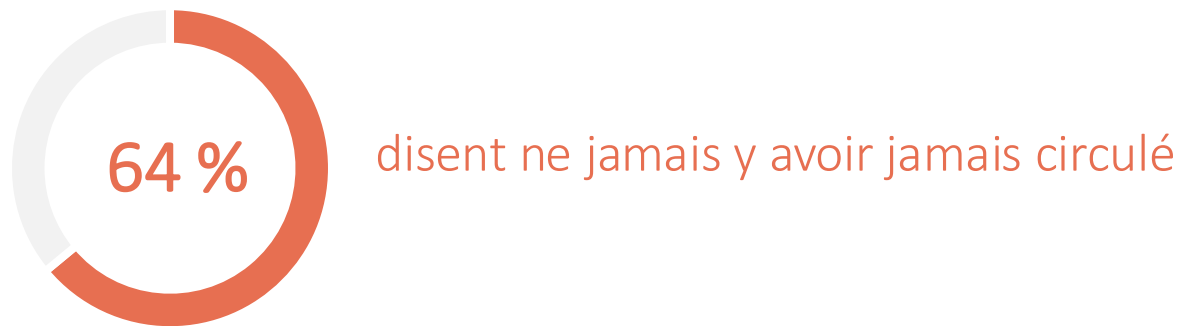
34 %

Ne fait plus de vélo

| | |
|---|------|
| Trop loin de chez soi | 13 % |
| N'est plus le genre d'expérience recherché | 11 % |
| Ne s'y sent pas assez en sécurité | 4 % |
| Trop difficile d'y accéder | 3 % |
| Le parcours n'est pas intéressant | 2 % |
| Pas assez de services pour les vélos (ex. : accueil, réparation) | 1 % |
| Le paysage n'est pas intéressant | 1 % |
| Aucune raison en particulier | 13 % |

Raisons de n'avoir jamais circulé sur la Route verte

QC3a Pourquoi n'avez-vous jamais circulé à vélo sur la Route Verte? Cochez au maximum 3 raisons.



Principaux freins



47 %

Ne fait pas de vélo en général



20 %

Pas le genre d'expérience recherché

| | |
|-------------------------------------|------|
| Trop loin de chez soi | 15 % |
| Pas assez d'information à son sujet | 12 % |
| Difficile d'y accéder | 5 % |
| Le parcours n'est pas intéressant | 1 % |
| Le paysage n'est pas intéressant | - |
| Aucune raison en particulier | 15 % |

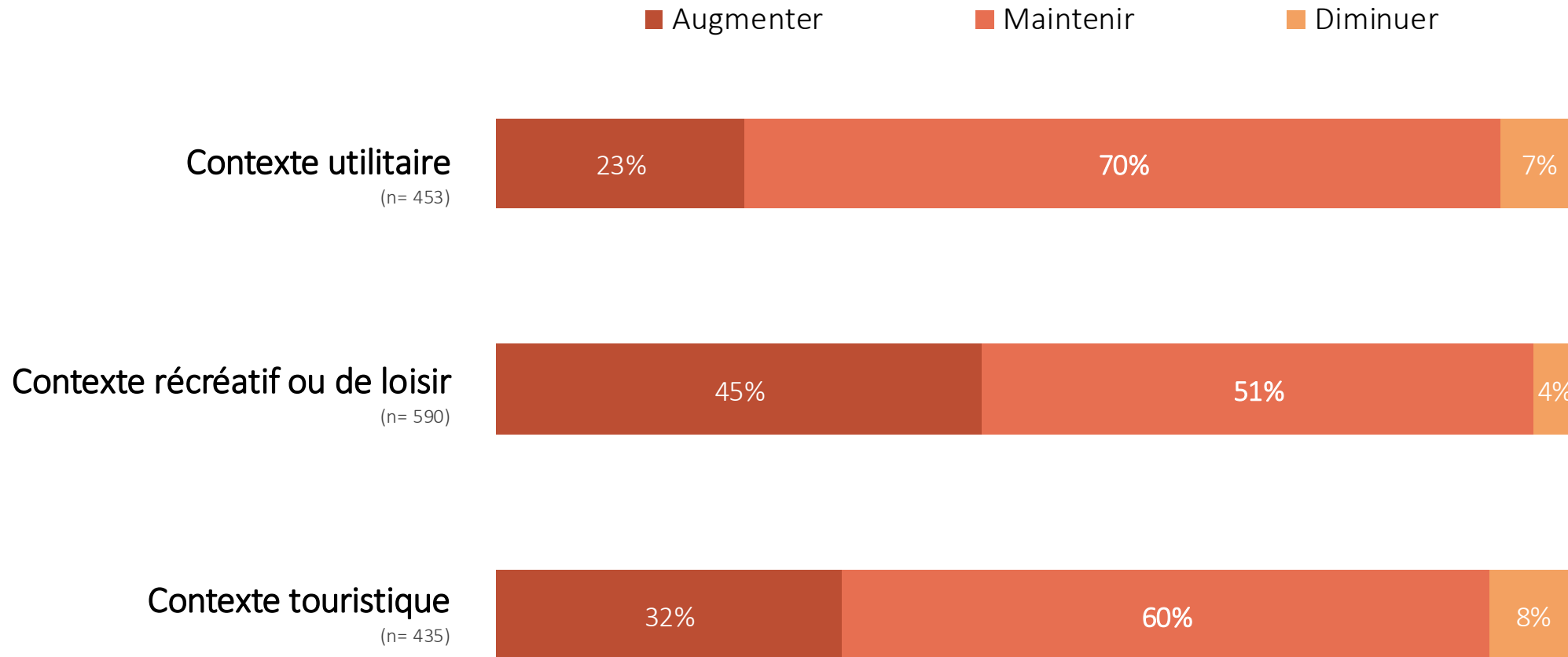
Section 5

Perspectives 2024



Intentions de pratique du vélo au Québec en 2024

QE2 Comparativement à 2023, comment variera votre fréquence de pratique dans chacun de ces contextes?

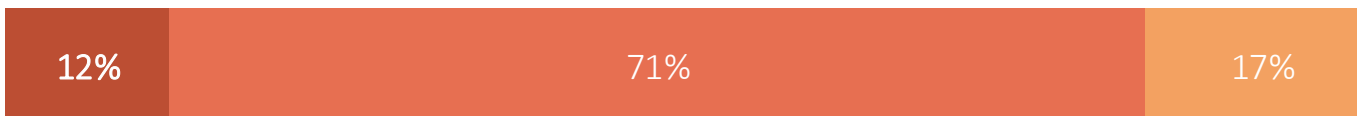


Intentions de pratique du vélo en contexte touristique au Québec en 2024

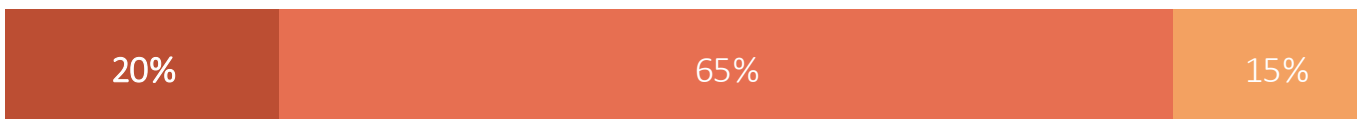
QE3 En 2024, considérez-vous faire au Québec...?

■ Oui ■ Non ■ Incertain

Un voyage en itinérance à vélo



Un voyage où le vélo sera l'activité principale pratiquée

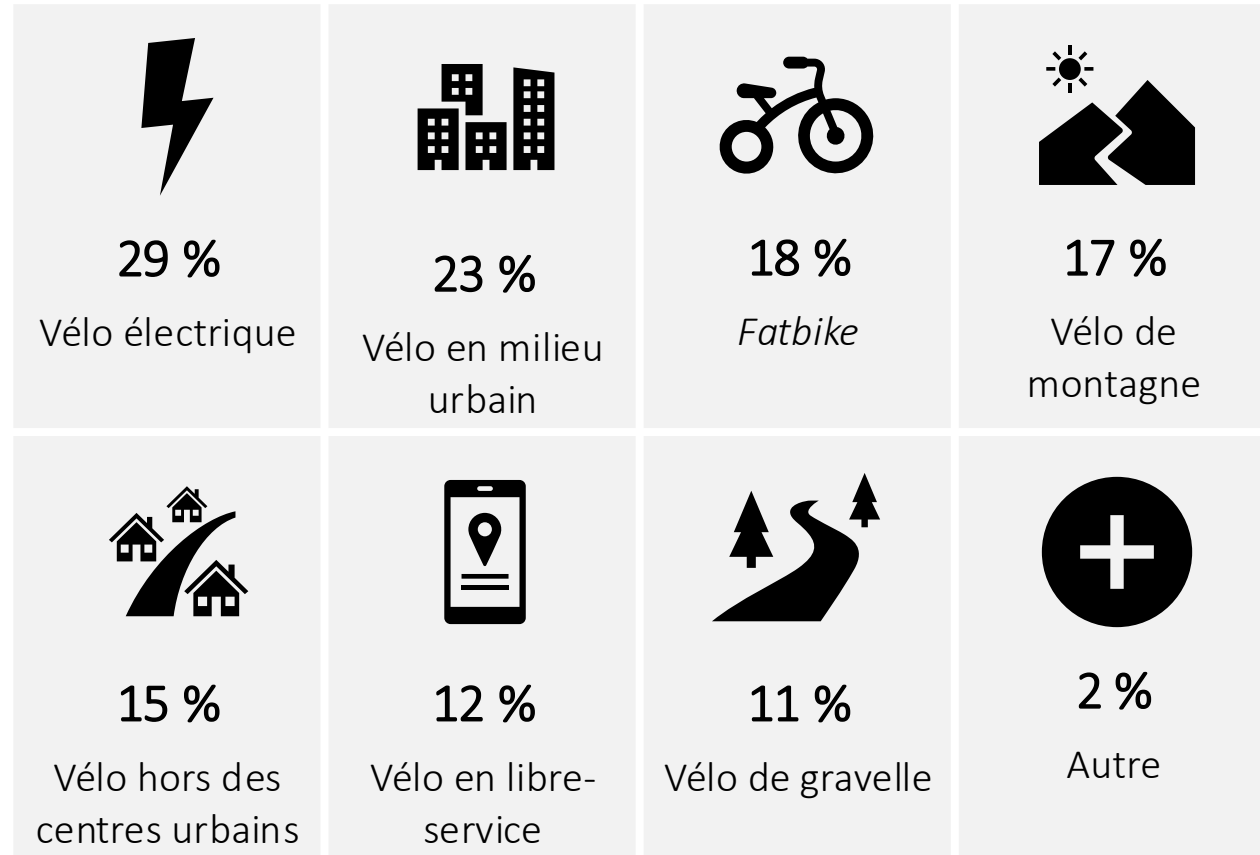
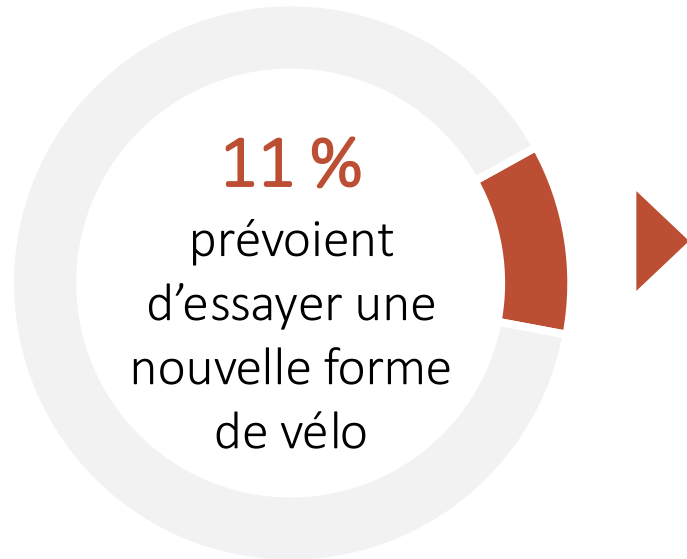


Un voyage où le vélo sera l'une des activités pratiquées



Intentions de pratique d'une nouvelle forme de vélo en 2024

QE4 En 2024, prévoyez-vous essayer une nouvelle forme de vélo?
QE5 De quelle(s) forme(s) de vélo s'agit-il? *Cochez tout ce qui s'applique.*



3

Annexes

Annexe 1

Profil sociodémographique



Profil sociodémographique (1/4)

| | | Total | A fait du vélo en contexte récréatif | A fait du vélo en contexte utilitaire | A fait du vélo en contexte touristique | N'a pas fait de vélo en 2023 |
|--------------------------|-----------------------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| n= | | 1 687 | 597 | 165 | 48 | 1 086 |
| Sexe | Homme | 47 % | 54 % | 53 % | 46 % | 43 % ↓ |
| | Femme | 53 % | 46 % | 47 % | 52 % | 57 % ↑ |
| | Autre | - | - | 1 % | 2 % | - |
| Sous-total : 18 à 34 ans | | 23 % | 27 % ↓ | 33 % | 23 % | 21 % ↓ |
| 18-24 ans | | 8 % | 10 % ↓ | 15 % ↑ | 6 % | 7 % ↓ |
| 25-34 ans | | 15 % | 17 % | 18 % | 17 % | 14 % |
| Sous-total : 35 à 54 ans | | 32 % | 37 % | 35 % | 38 % | 30 % |
| Âge | 35-44 ans | 16 % | 20 % | 20 % | 10 % | 14 % ↓ |
| | 45-54 ans | 16 % | 17 % | 15 % | 27 % | 15 % |
| | Sous-total : 55 ans et plus | 44 % | 36 % | 33 % | 40 % | 49 % ↑ |
| | 55-64 ans | 23 % | 23 % | 23 % | 25 % | 23 % |
| | 65-74 ans | 16 % | 11 % | 8 % | 15 % | 19 % ↑ |
| 75 ans et plus | | 5 % | 3 % | 2 % | - % | 7 % ↑ |

Profil sociodémographique (2/4)

| | | Total | A fait du vélo en contexte récréatif | A fait du vélo en contexte utilitaire | A fait du vélo en contexte touristique | N'a pas fait de vélo en 2023 |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| Présence d'adultes dans le ménage | n= | 1 687 | 597 | 165 | 48 | 1 086 |
| | Un seul adulte | 22 % | 15 % ↓ | 26 % ↑ | 10 % | 25 % |
| | Deux adultes | 59 % | 64 % | 52 % ↓ | 58 % | 56 % |
| | Trois ou plus | 20 % | 21 % | 22 % | 31 % | 19 % |
| | Nb moyen d'adultes | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,2 | 2,0 |
| Présence d'enfants dans le ménage | n= | 1 687 | 597 | 165 | 48 | 1 086 |
| | Sous-total : présence d'enfants | 26 % | 35 % | 36 % | 35 % | 20 % ↓ |
| | Nb moyen | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,6 |
| | Enfant(s) de moins de 6 ans | 10 % | 11 % | 10 % | 4 % | 9 % |
| | Nb moyen | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,7 |
| | Enfant(s) de 6 à 9 ans | 6 % | 11 % | 9 % | 6 % | 4 % ↓ |
| | Nb moyen | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| | Enfant(s) de 10 à 13 ans | 7 % | 11 % | 8 % | 13 % | 5 % ↓ |
| | Nb moyen | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 |
| | Enfant(s) de 14 à 17 ans | 10 % | 15 % | 20 % | 17 % | 7 % ↓ |
| Nb moyen | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | |

Base 1 : ensemble des Québécois.e.s touchés (n= 1 687).

Base 2 : variable. A fait du vélo dans plus d'un contexte.

*Notes : les moyennes excluent les 0 et les valeurs extrêmes.

Les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (3/4)


| | | Total | A fait du vélo en contexte récréatif | A fait du vélo en contexte utilitaire | A fait du vélo en contexte touristique | N'a pas fait de vélo en 2023 |
|--------------------|---|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| n= | | 601 | 597 | 165 | 48 | |
| Situation d'emploi | Sous-total : travailleur actif | 65 % | 66 % | 68 % | 65 % | |
| | Employé à temps plein | 54 % | 55 % | 55 % | 56 % | |
| | Retraité | 22 % | 23 % | 15 % ↓ | 25 % | |
| | Étudiant | 8 % | 8 % ↓ | 12 % ↑ | 6 % | |
| | Employé à temps partiel | 6 % | 6 % | 7 % | 2 % | |
| | Travailleur autonome, propriétaire d'entreprise | 5 % | 5 % | 6 % | 6 % | |
| | Sans emploi/en recherche d'emploi | 3 % | 3 % ↓ | 4 % | 4 % | |
| | Au foyer | 1 % | 2 % | 1 % | - | |
| | Autre | - | - | - | - | |

Base : a fait du vélo en 2023 (n= 601).

Note : les flèches ↑ et ↓ indiquent des différences significatives entre le profil et le reste de l'échantillon.

Profil sociodémographique (4/4)

| | | Total | A fait du vélo en contexte récréatif | A fait du vélo en contexte utilitaire | A fait du vélo en contexte touristique | N'a pas fait de vélo en 2023 |
|-------------------------|------------------------------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------|
| n= | | 1 687 | 597 | 165 | 48 | 1 086 |
| Région de résidence | Grande région de Montréal | 56 % | 57 % | 64 % ↑ | 54 % | 55 % |
| | Grande région de Québec | 10 % | 11 % | 8 % | 19 % | 9 % |
| | Ailleurs au Québec | 34 % | 32 % | 28 % | 27 % | 36 % |
| n= | | 601 | 597 | 165 | 48 | |
| Niveau d'éducation | Secondaire, professionnel ou moins | 17 % | 17 % | 12 % | 13 % | |
| | Collégial cégep, école technique | 36 % | 36 % | 33 % | 40 % | |
| | Universitaire | 47 % | 47 % | 55 % ↑ | 48 % | |
| n= | | 534 | 530 | 150 | 39 | |
| Revenu annuel du ménage | Moins de 60 000 \$ | 23 % | 23 % | 27 % ↑ | 18 % | |
| | De 60 000 \$ à 79 999 \$ | 11 % | 11 % | 11 % | 23 % ↑ | |
| | De 80 000 \$ à 99 999 \$ | 15 % | 15 % | 12 % | 8 % | |
| | De 100 000 \$ à 149 999 \$ | 30 % | 30 % | 28 % | 26 % | |
| | De 150 000 \$ à 199 999 \$ | 13 % | 13 % | 11 % | 10 % | |
| | 200 000 \$ et plus | 8 % | 8 % | 11 % | 15 % | |



Marie-Christine Bruneau, directrice Intelligence d'affaires
bruneau.marie-christine@uqam.ca

Clothilde Eveno, agente de support à la recherche
eveno.clothilde@uqam.ca



Pour toute question