



La Grande traversée

[SYNTHÈSE]



—
**Feuille de route
du développement du tourisme
à vélo au Québec 2025-2030**



Décembre 2024

Une démarche collective pour propulser le tourisme à vélo

Le Québec dispose d'une offre touristique cycliste riche, composée d'une multitude de véloroutes, de circuits et de centres de vélo de montagne. Le cyclotourisme constitue d'ailleurs une filière économique importante dans la province, générant annuellement plus de 101 millions de dollars de revenus fiscaux, 700 millions de dollars de dépenses et quelque 7000 emplois.



L'offre québécoise souffre toutefois d'un manque d'harmonisation qui freine la réalisation de son plein potentiel. Afin de faire du Québec une destination cycliste attractive et rayonnante auprès de la population québécoise, canadienne et de l'international, un projet de concertation nommé la Grande traversée a été lancé en 2023.

Dans le cadre de cette initiative, Vélo Québec a organisé des rencontres dans 14 régions de la province, en plus de consulter 6 regroupements sectoriels. Ces 20 ateliers, auxquels plus de 520 personnes ont participé, ont permis d'identifier les problèmes communs, ainsi que les atouts et les contraintes propres à chaque région, en plus de faire émerger une multitude d'idées pour propulser le tourisme à vélo.

LES RÉGIONS ET SECTEURS CIBLÉS PAR LA GRANDE TRAVERSÉE

À la suite de cette grande tournée, un groupe de travail composé d'acteurs et actrices de l'écosystème du tourisme à vélo a analysé les données récoltées. Ce groupe a rédigé une feuille de route pour solidifier l'offre québécoise d'ici 2030.

Ce document dresse le portrait de l'industrie, présente les résultats de la consultation et détaille les actions à entreprendre pour faire du vélo un puissant levier de développement pour nos territoires.



20 consultations
9 en présentiel
11 en virtuel



+ de
520 personnes
mobilisées pour participer
aux consultations

La Grande traversée a bénéficié du soutien d'un riche comité consultatif :

- David Lecointre, Association des réseaux cyclables du Québec
- Nicolas Legault, Centre national de cyclisme de Bromont
- Véronique Tremblay, Association Hôtellerie du Québec
- Mario Belley, Voyager à vélo
- Theophil Haberstroh, Coop Carbone
- Amélie Caron, Tourisme Montérégie
- Annie Turcot, Corporation d'aménagement récréo-touristique de la Haute-Yamaska
- Pierre-Olivier Lebeau, Autorité régionale de transport métropolitain
- Nicolas Labrecque-Sauvé, Québec Vélo de Montagne

Cinq grandes thématiques ont servi de fil conducteur



L'INTERMODALITÉ



L'ACCUEIL
ET LES SERVICES



LA STRUCTURATION,
L'ACCESSIBILITÉ,
L'HARMONISATION ET LA
PROMOTION DE L'OFFRE



LA SÉCURITÉ, LE CONFORT ET LA QUALITÉ
DES AMÉNAGEMENTS CYCLABLES



LA GOUVERNANCE
(ET LA CONCERTATION)

Chiffres clés du secteur du tourisme à vélo

Au Québec, chaque année, le tourisme cycliste représente plus de :

- **700 000 séjours**
- **1,6 million de nuitées**
- **700 M\$ de dépenses par les cyclistes**
- **Les touristes à vélo font 6 % plus de dépenses que les autres touristes**

Source : État du vélo au Québec 2015 et 2020

L'activité vélo au Québec en 2023



36% des Québécois.es de +18 ans ont fait du vélo.



20

En moyenne, les gens font 20 sorties de vélo par an

15%



des pratiquants.es disent posséder un vélo électrique.

8%

des adultes ont fait un voyage de vélo OU ont pratiqué le vélo pendant leurs vacances

5%

des pratiquants.es ont fait un voyage en itinérance à vélo au Québec.

Le Québec, c'est :

- **5 310 km** à parcourir sur la Route verte
- **+40** véloroutes iconiques
- **33** réseaux cyclables régionaux connectés
- **152** réseaux de vélo de montagne et de fatbike
- **2 770 km** de sentiers pour le vélo de montagne

Les grands constats de la tournée des régions

Types d'acteurs régionaux consultés



REPRÉSENTANT.ES
DU TOURISME RÉGIONAL



SOCIÉTÉS DE PARCS



GESTIONNAIRES
CYCLABLES ET VÉLOROUTES



REPRÉSENTANTS.ES
GOUVERNEMENTAUX



ORGANISMES DE SOUTIEN AU
DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE



ORGANISATIONS PRIVÉES



MEMBRES
DE LA COMMUNAUTÉ

Dans les régions où l'offre cycliste commence à se structurer, les acteurs et actrices de la filière vélo ont noté :

- Beaucoup de potentiel de développement grâce à la variété des attraits naturels et des types d'expériences possibles (avec l'arrivée des vélos à assistance électrique, par exemple)
- Une complémentarité avec les autres types d'expériences touristiques offertes
- Un besoin d'infrastructures et des problèmes de sécurité qui freinent le développement de l'offre touristique
- Une faible connectivité entre les régions
- Un déficit de leadership régional
- Des difficultés à financer le développement de l'offre cycliste

Dans les régions où l'offre cycliste est avancée, les acteurs et actrices de la filière souhaitent :

- Une augmentation de la concertation provinciale
- La conservation des identités régionales et des couleurs locales dans le développement de l'offre québécoise
- Une convergence de la promotion de l'offre à l'international
- Une réflexion approfondie sur la signalisation des trajets dans le but de favoriser la sécurité

Quatre observations concernent toutes les régions :

- Les besoins sont très hétérogènes entre les régions et les différentes parties prenantes.
- Un engagement du gouvernement provincial à la hauteur de l'augmentation de l'offre et de la demande est souhaité.
- L'accès à l'assurance responsabilité civile est un défi pour toutes les formes de pratique.
- Les régions ont un appétit pour des données (achalandages, retombées économiques).

Les grands constats de la tournée sectorielle

Les consultations sectorielles ont fait émerger des besoins similaires.

Les acteurs et actrices réclament :

- Une forme de concertation et de gouvernance locale pour traiter du développement du tourisme à vélo
- Des financements dédiés au tourisme à vélo
- L'harmonisation de la signalétique et l'établissement de standards quant aux parcours
- Un maillage et du partage entre les régions
- Une prise en compte de la tension entre les spécificités locales et le besoin de collaborer à l'échelle provinciale
- Une promotion de l'offre touristique de manière collective



GESTIONNAIRES DE RÉSEAUX CYCLABLES



TRANSPORTS organismes publics et sociétés privées



ACCUEIL ET SERVICES représentants du secteur de l'hébergement, musées, attrait touristiques, etc.



VÉLO DE MONTAGNE centres, clubs, collectifs



VÉLO DE GRAVELLE



ASSOCIATIONS TOURISTIQUES RÉGIONALES

Une vision commune pour guider l'écosystème durant la période 2025-2030

À partir des souhaits et commentaires recueillis sur le terrain, le groupe de travail de la Grande traversée a résumé ainsi les aspirations pour la filière :

Le tourisme à vélo est une priorité touristique au Québec, grâce à l'engagement collectif de nombreux acteurs et actrices. Cette offre touristique qui rayonne en dehors des frontières est une fierté pour les Québécois et Québécoises.

Pour parvenir à cet idéal, le groupe de travail a déterminé trois grands changements nécessaires. D'ici 2030 :

1

Le gouvernement du Québec met en place une stratégie interministérielle du tourisme à vélo.

2

Les acteurs et actrices du tourisme et du cyclisme développent ensemble le tourisme à vélo.

3

Grâce à son réseau cyclable confortable et attrayant, les touristes considèrent davantage le vélo comme une option lors de leurs vacances au Québec.

15 actions prioritaires pour solidifier l'offre touristique cycliste au Québec

1

Collecter des données sur le tourisme à vélo.

Des portraits provinciaux et régionaux de la demande doivent être réalisés à intervalles réguliers pour guider le développement de l'offre.

2

Créer une communauté de pratiques.

Des lieux d'échange doivent être établis pour faciliter le partage des connaissances entre les acteurs et actrices du tourisme à vélo.

3

Rassembler les parties prenantes dans un regroupement sectoriel.

Une association touristique sectorielle reconnue par le gouvernement permettrait de reconnaître et mettre en valeur la richesse et la diversité des acteurs du tourisme à vélo au Québec.

4

Soutenir la mise en place de tables de concertation régionales spécifiques au tourisme à vélo.

Des structures de collaboration seraient bénéfiques dans les régions qui n'en disposent pas.

5

Offrir une formation sur la création de parcours cyclables.

Il est nécessaire de concevoir une formation pour élaborer des trajets garantissant un niveau de qualité et de sécurité uniforme d'une région à l'autre.

6

Produire un guide de classification et de cotation des parcours cyclables.

Pour faciliter le choix de la destination par les touristes, un système unifié de classification des expériences et des niveaux de difficulté doit être établi.

7

Établir les besoins en signalisation des touristes à vélo à l'occasion de collectes de données.

Un guide sur la signalisation des attraits et services utiles aux cyclistes est à produire.

8

Réfléchir de façon concertée à l'harmonisation du balisage des itinéraires cyclables sur l'ensemble du territoire.

Les parties prenantes doivent évaluer la possibilité de se doter d'une référence visuelle commune pour que les touristes se repèrent facilement.

9

Rédaction d'un guide pratique sur l'accueil des touristes à vélo.

Cet outil ferait le tour des besoins spécifiques aux touristes à vélo et des meilleures pratiques pour les accueillir.

- 10 Encourager l'industrie touristique à s'engager en faveur de certifications favorables à l'accueil des cyclistes.** La certification Bienvenue cyclistes!, réservée aux campings et aux établissements d'hébergement, gagnerait à être offerte à d'autres types d'organisations.
- 11 Maintenir à jour une page informative sur les conditions d'accueil des vélos à bord des transports collectifs.**
Les touristes doivent pouvoir trouver l'information à jour en un seul lieu.
- 12 Rencontrer les acteurs et actrices du transport collectif afin d'harmoniser les règles de prise en charge des vélos.**
Une table de travail doit être mise sur pied avec les partenaires de l'industrie du transport pour favoriser l'utilisation de leurs services par les cyclistes.
- 13 Création d'une plateforme Web cartographique de planification d'activités et de voyages à vélo.**
Une vitrine nationale de promotion des destinations touristiques à vélo aiderait les voyageurs et voyageuses à organiser leurs séjours.
- 14 Centraliser et mettre à jour des conseils pour préparer un voyage à vélo.**
Des fiches thématiques doivent venir outiller les nouvelles clientèles.
- 15 Harmoniser la promotion du produit touristique vélo à l'échelle provinciale.**
Il serait avantageux de mener une campagne pour promouvoir la diversité de l'offre vélo au Québec.

La Grande traversée a permis de mener un travail collectif sans précédent pour la filière du tourisme à vélo. Au terme de ces 18 mois de coopération et de synergie, les fondations sont solides pour parvenir à faire du Québec une destination cycliste prisée. L'engagement de toutes les parties prenantes sera indispensable; c'est grâce à une collaboration continue que nous pourrions transformer nos ambitions en réalité et assurer le succès durable de ce grand projet pour le Québec.

Ce projet est soutenu financièrement par le gouvernement du Québec dans le cadre de Destination durable et action concertée, une mesure de soutien coordonnée par le Fonds d'action québécois pour le développement durable découlant du Plan pour une économie verte 2030 et du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable 2020-2025.