

RETOUR SUR LA SAISON DE VÉLO DE MONTAGNE 2024



Dans le but de développer les connaissances sur l'état du vélo de montagne au Québec, Vélo Québec a mené, pour la deuxième année consécutive, un sondage auprès des gestionnaires de réseaux de vélo de montagne concernant leur perception de la saison 2024. Ce sondage s'est tenu du 11 novembre au 16 décembre 2024. En tout, 46 gestionnaires de réseaux de vélo de montagne ont accepté d'y participer.

L'hétérogénéité des réseaux de vélo de montagne, combiné au taux de réponse variable entre les questions, limitent la portée des conclusions. Les résultats présentés reflètent avant tout les perceptions des répondant-es.



Une saison qui s'allonge

- Dû à un printemps hâtif et une météo clémente, près de la moitié des répondant-es (**46 %**) ont connu une saison plus longue qu'à l'habitude. (n : 35)
- Date d'ouverture la plus hâtive : **23 mars 2024**
- **50 %** des réseaux étaient ouverts à la première semaine de mai et **50 %** des réseaux étaient encore ouverts au début du mois de novembre. (n : 35)
- Durée moyenne de la saison : **180 jours** (n : 33)
- Nombre de jours moyen ayant nécessité une fermeture complète des sentiers durant les heures d'ouverture habituelles : **6,3 jours** (n : 34)



Une météo favorable

- Alors qu'en 2023, l'ensemble des répondant-es affirmaient avoir été impactés par des aléas climatiques, le constat est bien différent cette année.
- Le tiers des réseaux indiquent ne pas avoir été affectés par des aléas climatiques cette saison. (n : 27)
- Les pluies torrentielles (56 %) et les forts vents (44 %) ont été les aléas climatiques les plus perturbateurs lors de la saison 2024.



Un achalandage qui se consolide

- Une majorité des répondants évalue que l'achalandage sur leurs sentiers est resté stable ou a augmenté par rapport aux saisons précédentes. (n : 32)
 - **31 %** des répondant-es ont constaté un achalandage plus important et **50 %** un achalandage équivalent aux années antérieures.
 - C'est à l'automne que **47 %** des réseaux ont constaté un achalandage plus important par rapport aux années antérieures.
- Plus de **22 %** des réseaux payants ont indiqué que leurs revenus tirés des ventes des droits d'accès avaient été supérieurs à leurs attentes. (n : 17)

Q34 et 35 : En tenant compte de vos attentes et des saisons précédentes, vos revenus de droits d'accès quotidiens et saisonniers pour la saison 2024 ont-ils été supérieurs, égaux ou inférieurs ?

	Inférieurs	Égaux	Supérieurs
Accès quotidiens (n:17)	23.5 %	53 %	23.5 %
Passe de saison (n:17)	39 %	39 %	22 %



- Facteurs mentionnés pour expliquer la hausse d'achalandage des réseaux en 2024 : météo favorable, saison plus longue, bassin d'adeptes grandissant, hausse des touristes internationaux.



- Facteurs mentionnés pour expliquer le ralentissement de l'achalandage : retour aux tendances normales post-covid, contexte économique incertain, multiplication de l'offre des sentiers au Québec.



L'effort d'entretien en augmentation

- **81 %** mentionnent avoir maintenu ou augmenté leur budget d'entretien pour la saison 2024. (n : 27)
- Pour les réseaux ayant augmenté leur effort d'entretien (temps ou budget investi), il s'agit d'une augmentation moyenne de **28 %** par rapport à l'année précédente. (n : 15)
- Le recrutement de main-d'œuvre ne semble pas constituer un enjeu majeur cette saison, puisque seulement **26 %** des répondants ont mentionné des difficultés à recruter des employés et **27 %** des bénévoles (n : 23).
- Les principaux enjeux d'entretien pour la saison 2024

TOP
3

- La pluie et le vent
- La gestion et la qualification des équipes d'entretien
- L'obtention des permis et des autorisations



Des réseaux en expansion

- **58 %** des répondant·es ont augmenté la taille de leur réseau en 2024 pour une expansion moyenne de 2 kilomètres. (n : 24)

Nombre de sentiers développés en fonction de la classification. (n : 17)



FACILE

5 sentiers



INTERMÉDIAIRE

13 sentiers



DIFFICILE

2 sentiers



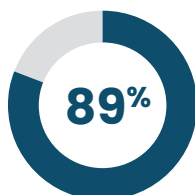
TRÈS DIFFICILE

6 sentiers

- Concernant les types de sentiers aménagés, l'enduro et les « Jump lines » ont été légèrement plus aménagés par rapport au cross-country et à la descente. En ce qui concerne le style d'aménagement, le développement de sentier de type « flow » a été mentionné plus fréquemment que ceux techniques. (n : 17)
- Pour la saison 2025, **71 %** des répondant·es envisagent le développement de nouveaux sentiers. Là encore, les sentiers intermédiaires, le type « flow » et l'enduro figurent parmi les intentions de développement les plus populaires. (n : 24)



L'essor des VAÉ de montagne



- **89 %** des répondant·es ont une position neutre ou favorable à l'essor du VAÉ de montagne. Ils sont vus comme une tendance qui est là pour rester, mais qui nécessite un meilleur encadrement. Plusieurs voient de manière positive l'accessibilité renouvelée que les VAE amènent à la pratique. (n : 27)

- **81 %** n'ont pas constaté davantage de conflits entre les usagers de VAÉ de montagne et les autres. (n : 26)
- **65 %** ne croient pas que le VAÉ de montagne soit une cause de la dégradation des sentiers. (n : 26)
- **37 %** envisagent ou ont déjà adopté des conditions d'accès spécifiques pour les VAÉ de montagne (n : 27) tels que:
 - tarification adaptée (5)
 - restriction partielle d'accès (5)
 - interdiction complète (1)